



**9º Simposio de Ensino de Graduação**

**ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS DO CONSUMO ALIMENTAR DE CONSUMIDORES DE DIFERENTES SUPERMERCADOS**

**Autor(es)**

---

CAROLINE DE LIMA

**Orientador(es)**

---

CARLA MARIA VIEIRA

**1. Introdução**

---

Os alimentos inseridos na alimentação moderna têm se tornado cada vez mais práticos e rápidos, desse modo a população acaba deixando de lado os valores culturais e nutricionais de uma alimentação tradicional.

Segundo Beatriz Freire Bertasso, as diferentes variáveis socioeconômicas afetam o consumo de determinados alimentos, classificados como modernos e tradicionais, numa tentativa de verificar quais as características familiares que tornam os padrões alimentares das pessoas relativamente homogêneos, num ou noutro sentido. A autora também ressalta que: "Diferentes posições sociais no interior dos campos indicam variações de estilos de vida. O gosto, escolhas e preferências dos indivíduos, aparentemente voluntárias, são construídos simbolicamente como sinais da posição social, status e de distinção".

Sendo assim, o intuito do nosso artigo é verificar se os aspectos socioeconômicos de uma determinada pessoa podem ter influência no seu consumo alimentar.

**2. Objetivos**

---

Comparar as diferenças e semelhanças do consumo alimentar da população que frequenta os supermercados.

**3. Desenvolvimento**

---

Para o desenvolvimento do presente trabalho serão realizadas as seguintes estratégias metodológicas:

Os supermercados selecionados para a pesquisa são: Supermercado Delta de Piracicaba-SP, localizado no bairro Cecap, Supermercado Camargo de Iracemápolis-SP, localizado no Centro da cidade e o Supermercado Lavapés de Rio Claro-SP, localizado no Bairro Cidade Jardim.

A escolha destes supermercados foi devido aos mesmos serem freqüentados por diferentes camadas sociais, sendo um deles freqüentado por A e B, outro por C e o terceiro por D e E. A visão do IBGE, baseada no número de salários mínimos, divide em apenas cinco faixas de renda ou classes sociais, conforme a tabela abaixo válida para o ano de 2010 (salário mínimo em R\$ 510).

Classe Salários mínimos (s.m.) Renda Familiar (R\$)

A Acima de 20 s.m. Acima de 10.200,00

B Entre 10 e 20 s.m. De 5.100 a 10.200,00

C Entre 4 e 10 s.m. De 2.040 a 5.100,00

D Entre 2 e 4 s.m. De 1.020 a 2.040,00

Através dessa pesquisa, pretendemos , pretendemos conhecer um pouco sobre a a preferência alimentar da população atual, considerando aspectos sociais, culturais, e influência da mídia na escolha pelos alimentos.

Realizaremos visitas aos respectivos supermercados, com o intuito de entrevistar os consumidores ali presentes, questionando-os sobre suas preferências alimentares, utilizando um questionário de frequência alimentar editado afim de obter os dados necessários para a conclusão da pesquisa. Também será avaliado o motivo principal que levou o consumidor à compra de determinados alimentos, além da frequência alimentar do produto X e do produto Y.

Essa pesquisa terá como base, algumas questões a serem respondidas pelos consumidores dos respectivos supermercados, após a observação do carrinho de compras, onde deve conter algum alimento a ser focado na pesquisa, o porquê dessa escolha, a interferência do preço, cultura, preferência ou influência externa que levou o consumidor a optar por esse alimento, sendo ele nutricionalmente correto ou não.

Este trabalho se insere num conjunto de projetos elaborados na disciplina de Projeto Interdisciplinar de Nutrição em Saúde Coletiva (PINSC), que está sendo desenvolvido com os discentes do sexto semestre do Curso de Nutrição da Faculdade de Ciências da Saúde da UNIMEP. Essa disciplina tem como objetivo desenvolver um projeto teórico-prático no campo da Nutrição em Saúde Coletiva. A referida disciplina elegeu três eixos transversais para a elaboração dos projetos: 1. Práticas de Vigilância Alimentar e Nutricional (monitoramento e recuperação do estado nutricional de indivíduos e populações sadias e enfermas); 2. Práticas de promoção de Segurança Alimentar e Nutricional Sustentável; 3. Direito humano à alimentação (UNIMEP, 2010).

Os discentes desta turma acumulam como experiência teórico-prática no campo da Saúde Coletiva, a participação em atividades de campo no bairro CECAP e elaboração de portfólio como estratégia de avaliação do processo de aprendizado, em conjunto com discentes de outros cursos da FACIS (disciplina tronco) na disciplina Saúde Coletiva no primeiro semestre do ano de 2010 (SILVA et al, 2010). A atual experiência conta com a participação e integração dos docentes que ministram suas disciplinas para a mesma turma, que na sua maioria fazem interface disciplinar com a Nutrição em Saúde Coletiva. A proposta é que a disciplina “PINSC” seja o elo entre os conteúdos das disciplinas que fazem parte do 6º semestre do Curso de Nutrição, como ocorre com os outros quatro núcleos do Curso, que se organizam para desenvolverem projetos interdisciplinares- teórico práticos, em diferentes semestres do Curso.

Após o resgate dos projetos desenvolvidos em 1S2010, no qual os alunos divididos em subgrupos de dois até quatro participantes, elegeram um tema para o desenvolvimento de um novo projeto, este tema do projeto teve como idéia inicial a partir de uma visita realizada no bairro Cecap em Piracicaba-SP, todos os grupos levantaram alguns problemas da comunidade e realizaram uma tarefa de intervenção. Através desta iniciativa conversamos rapidamente com algumas pessoas ali presentes e pudemos perceber que no supermercado Delta, a alimentação da população estava muito vinculada ao preço, a mídia e a influência cultural local, onde os alimentos são escolhidos por um desses motivos e não pelo seu efeito benéfico, levando isso em consideração, esse projeto foi desenvolvido para avaliarmos esse comportamento mais de perto e em cada faixa socioeconômica.

Com a finalidade de comparar esse consumo alimentar socioeconômico e cultural, propomos realizar esta pesquisa também em diferentes cidades como: Iracemápolis-SP e Rio Claro-SP. Tendo como ponto de partida a experiência teórica e prática anteriormente vivenciada. No prazo de duas semanas o presente projeto foi delineado com o auxílio da docente responsável, na delimitação dos objetivos e busca do referencial teórico pertinente para a elaboração deste resumo a ser submetido para possível participação na 9ª. Mostra Acadêmica da UNIMEP.

#### **4. Resultado e Discussão**

---

Por tratar-se de um projeto em andamento os resultados a serem descritos são parciais assim como sua discussão. Os resultados esperados com este estudo/intervenção estão voltados para:

Por meio desta pesquisa, espera-se que as condições socioeconômicas e culturais possam ou não ter grande influencia nos hábitos alimentares dos diferentes consumidores de supermercados, além de termos a oportunidade de verificar a influência que a modernidade e a mídia têm sobre cada uma das camadas sociais.

#### **5. Considerações Finais**

---

Por tratar-se de um projeto em andamento os resultados a serem descritos são parciais assim como sua discussão.

#### **Referências Bibliográficas**

---

Disponível em: <[http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/Capitulo\\_08.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/Capitulo_08.pdf)>  
Acesso em: 02 de setembro de 2011.

Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/download/estatistica.shtm>>  
Acesso em: 15 de setembro de 2011.

UNIMEP. Plano de Ensino da disciplina Projeto Interdisciplinar de Nutrição em Saúde Coletiva ministrada pela docente: Carla Maria Vieira. Piracicaba, 2010 .