



**12º Congresso de Pós-Graduação**

**AUMENTO DE PRODUTIVIDADE UTILIZANDO AS FERRAMENTAS DO LEAN  
MANUFACTURING: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA DO SETOR  
DE AUTOPEÇAS.**

**Autor(es)**

---

GUILHERME GORGULHO

**Orientador(es)**

---

CARLOS ROBERTO CAMELLO LIMA

**Resumo Simplificado**

---

No mercado competitivo atual, o maior desafio das empresas consiste no desenvolvimento de recursos que visam a eliminação de desperdícios, aumento de produtividade, redução de custos de processos de produção e a utilização correta da mão-de-obra. Com o intuito de minimizar a ocorrência destes problemas, as ferramentas do lean manufacturing são utilizadas frequentemente nas empresas, entre estas ferramentas se destacam a realização de workshops e kaizens, que tem como finalidade o melhoramento contínuo, ou seja, metodologia para a obtenção imediata de melhorias, consistindo através da criatividade e do senso comum de colaboradores. Na condução de um workshops ou kaizens, para atingir o objetivo proposto é comum a utilização de duas ferramentas em conjunto o brainstorming; definido como uma ferramenta simples utilizada para o surgimento de ideias e para demonstrar problemas; e o diagrama de Ishikawa utilizado para evidenciar e organizar as que implicam nos desperdícios evidentes nos sistemas de produção. Estas metodologias tem como finalidade aumentar a confiabilidade de seus processos, implicando em menores índices de manutenção e reajustagens, oriundo de processos anteriores realizados de forma incorreta. Os desperdícios geram maiores problemas para as empresas, como por exemplo, atraso na entrega de peças para os clientes, baixa produtividade e ineficiência da produção gerando custos adicionais não planejados, como, por exemplo hora extra. O presente estudo foi realizado em uma empresa de autopeças automotiva classificada como metal-mecânica, que tem como objetivo identificar os problemas que geram reajustagem, e posteriormente, definir ações para eliminar estes problemas. Para alcançar este objetivo foi realizado um workshop dividido em quatro fases: análise, conceito, implementação e controle. A análise tem como objetivo identificar indicadores que nos comprovem a necessidade de efetuar melhorias. Segunda fase, denominada conceito tem como objetivo realizar brainstorming com a finalidade de definir os três principais motivos que causam reajustagem, e posteriormente a realização do diagrama de Ishikawa em cima destes motivos. Com as duas fases realizadas, partiu-se para a implementação que tem como finalidade originar ações para resolver os problemas, e o controle que é o monitoramento dos principais indicadores de desempenho (KPI). Os resultados indicaram que o comprometimento da equipe foi imprescindível para almejar o objetivo proposto, e que a utilização das práticas citadas anteriormente aumentaram a produtividade das células de produção. A conclusão que se chegou é que os desperdícios ainda existem, e devem ser eliminados dos sistemas de produção, pois a transformação destes desperdícios em peças e produtividade tornam a empresa mais competitiva e geram lucro para a empresa.