



12º Congresso de Pós-Graduação

GESTÃO ESTRATÉGICA DOS PRAZOS DE ENTREGA NA DISTRIBUIÇÃO DE MERCADORIAS POR MEIO DE TRANSPORTE FRACIONADO.

Autor(es)

GILBERTO MARASSI DE LOIOLA LEITE

Orientador(es)

ANTONIO DE PÁDUA SALMERON AYRES

Resumo Simplificado

O transporte está a cada dia crescendo em importância dentro da gestão da cadeia de suprimentos – em sua busca primordial por adicionar valor aos produtos e reduzir custos operacionais – em boa medida por ser o fator logístico de custo mais elevado dentro do composto (que inclui estoques e custos administrativos em seus outros pilares) e pela tendência de maior uso, dada pela implantação de programas *Just In Time*, que buscam, além da redução de custos totais, diminuir estoques ou mantê-los em movimento, dando agilidade aos processos de distribuição e abastecimento.

O transporte do tipo fracionado, em seu turno, visa trazer economia pela consolidação de cargas distintas em um único veículo, respeitando uma roteirização comum e compartilhando a distribuição. Este artifício é normalmente relegado às últimas camadas da cadeia, ou seja, na logística de distribuição, onde a agregação de valor não se dá mais por modificações no produto, e sua natureza é predominantemente rodoviária.

O problema que surge ao planejador logístico que utiliza esse transporte é que, se por um lado a economia de custos com frete é evidente, a dificuldade de se precisar o transit time dos processos de distribuição, em virtude da complexidade gerada pelas inúmeras variáveis que influenciam o prazo de entrega, também o é. Sob o prisma das transportadoras há, ainda, a dificuldade em se estabelecer um padrão de prazo de entrega de qualidade a esses clientes, assim como controlar esses números para fins comerciais.

Dado este cenário conturbado para quem demanda e para quem oferta tal serviço, este trabalho objetiva verificar aspectos psicológicos que podem afetar a decisão de contratação deste transporte, tanto pelo viés da empresa distribuidora ou operador logístico que faz uso dele para suas expedições, seja por parte do destinatário das encomendas. Também intenta utilizar os conhecimentos aqui levantados para propor diretrizes para os transportadores estabelecerem prazos de entrega que contemplem os *trade-offs* inerentes ao processo. Por extensão, tem-se um terceiro objetivo, de auxílio às empresas contratantes no tocante à análise de *performance* da distribuição fracionada.

Este trabalho apresenta relevância à medida que contribui à comunidade científica pela carência de material acadêmico sobre o assunto, ao mesmo tempo em que se revela socialmente útil ao prover empresas expedidoras, operadores logísticos e transportadores com subsídio para elaborar estratégias comerciais e de distribuição com maior embasamento.

Para auxiliar na obtenção dos resultados esperados, foi realizada uma pesquisa descritiva, por meio de questionários autopercebíveis, com o propósito de comparar prazos de entrega de empresas transportadoras (quinze corporações de forte atuação no mercado doméstico), e conhecer a operação por trás dos critérios de estabelecimento de *transit times*. Importante destacar, por fim, que a fundamentação teórica deste trabalho se sustentou em pesquisa bibliográfica (fontes secundárias) e em observações assistemáticas (baseadas em experiências profissionais do autor no ramo do transporte rodoviário de cargas no Brasil).