



12º Congresso de Pesquisa

CONTRIBUIÇÃO DA TÉCNICA FOCUS GROUP NO CAMPO DAS CIÊNCIAS SOCIAIS

Autor(es)

ANA MARIA ROMANO CARRÃO
HELIO BOARETTO JUNIOR
FELIPE ROGER VICTOR
MARIA IMACULADA DE LIMA MONTEBELLO
CLAYTON DANIEL MASCHIETTO
FRANCISCO CONSTANTINO CROCOMO

Resumo Simplificado

Discute-se aqui o emprego da técnica focus group em pesquisas do campo das ciências sociais. Focaliza experiência de uma equipe formada por pesquisadores da UNIMEP e da FUMEP em parceria com a SEMTRE/Piracicaba. A técnica consiste em entrevistas coletivas em profundidade realizadas em reuniões. Segue roteiro e requer seleção de entrevistados adequados aos objetivos do estudo. Sua finalidade é levantar opiniões a respeito de um tema, gerando subsídios para aprofundamento em estudos. A pesquisa teve por objetivo diagnosticar o mercado de trabalho em Piracicaba sob o ponto de vista dos trabalhadores, das escolas técnicas e das empresas. Foram realizadas reuniões com entidades representativas desses segmentos: sindicatos de trabalhadores; escolas técnicas; Diretoria de Ensino de Piracicaba; cursos de aprendizagem; grupos de recursos humanos e representantes da área de RH das empresas; instituições de apoio a pessoas com deficiência física; e entidades patronais. Os encontros reuniram 71 pessoas representantes de 52 entidades. O roteiro das entrevistas foi baseado em questões sobre oportunidades de trabalho, necessidades de qualificação, interesse pela qualificação e por áreas de atividade profissional, disponibilidade para qualificação, barreiras enfrentadas para qualificação, desafios pessoais e perfil do trabalhador. A técnica focus group permitiu a cada grupo de entrevistados expressar opinião sobre os mesmos itens, gerando riqueza de visões. O conteúdo de nove reuniões foi transcrito, gerando ampla diversidade de retornos. Os relatórios gerados foram analisados pelos pesquisadores fazendo uso de análise de conteúdo, para levantar os pontos mais citados, com base nos quais foram construídos os questionários aplicados aos três segmentos envolvidos no estudo: trabalhadores, escolas técnicas e empresas. Para os trabalhadores foram entrevistadas pessoas que estavam buscando emprego na SEMTRE. As questões permitiram identificar, além do seu perfil socioeconômico, a situação ocupacional, grau de instrução, qualificação, experiência em cursos de qualificação, desejos profissionais e expectativas quanto ao seu futuro e do mercado de trabalho. Nas escolas técnicas foram consultados dois públicos: direção das escolas e estudantes, considerando como pontos centrais as preocupações levantadas nas reuniões com as escolas técnicas e de aprendizagem e com a Diretoria de Ensino de Piracicaba: perfil dos alunos, motivação, comportamento, aprendizado e evasão. No caso das empresas foram considerados os pontos levantados pela análise de conteúdo dos resultados das reuniões com os grupos de RH, representantes de RH das empresas e com empresários. Os dados obtidos com a aplicação dos questionários foram analisados quantitativa e qualitativamente. Foi possível identificar convergências e divergências de visões dos grupos envolvidos, o que, na opinião dos pesquisadores, não teria sido possível sem a contribuição da técnica focus group. Os pesquisadores concluem também que o rigor metodológico requerido no emprego dessa técnica (OLIVEIRA; FREITAS, 2006) associado ao exigido na aplicação da análise de conteúdo (GODOI, 2006) constituem o diferencial de qualidade dos resultados obtidos.