



21º Congresso de Iniciação Científica

GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS: UMA PROPOSTA PARA IMPLEMENTAÇÃO E INTEGRAÇÃO DOS PROCESSOS DE NEGÓCIO NAS EMPRESAS

Autor(es)

RENATA ALEXANDRE

Orientador(es)

ALEXANDRE TADEU SIMON

Apoio Financeiro

PIBIC/CNPq

Resumo Simplificado

Nota-se que a globalização tem proporcionado às empresas um ambiente altamente competitivo e isso tem despertado a necessidade de um maior aperfeiçoamento das mesmas para que possam competir de igual para igual. Para se obter uma vantagem competitiva nesse ambiente, uma organização depende da dinâmica da cadeia de suprimentos na qual ela esta inserida, que são constituídas de uma rede de organizações interligadas, trabalhando em regime de cooperação mútua, com o objetivo de gerenciar e aperfeiçoar o fluxo de matérias primas e informações dos fornecedores para os clientes finais. Assim, torna-se indispensável o gerenciamento eficaz do conjunto de empresas que compõe a cadeia. A partir dessa visão, surge a Gestão da Cadeia de Suprimentos. Gerenciar uma Cadeia de Suprimentos é um grande desafio. Desta forma, torna-se necessário o desenvolvimento de métodos que orientem as empresas no entendimento do conceito e na sua implantação. Quando há implantação da Gestão da Cadeia de Suprimentos apoiada na integração dos processos de negócio, a organização obtém vantagens e benefícios. Portanto, o objetivo desta pesquisa é propor um método de implementação que contemple seis dos oito processos de negócio, a saber, Gestão do Serviço ao Cliente, Gestão da Demanda, Atendimento ao Pedido, Gestão do Fluxo de Manufatura, Desenvolvimento do Produto e Comercialização e Gestão de Retornos nas empresas. Para atingir o objetivo proposto foi realizado um estudo teórico-conceitual por meio de uma revisão da literatura sobre os seguintes temas, Gestão da Cadeia de Suprimentos, Processos de Negócio e Método AGA. Em seguida, baseado na literatura, propôs um método de implementação para os processos de negócio Gestão do Serviço ao Cliente, Gestão da Demanda, Atendimento ao Pedido, Gestão do Fluxo de Manufatura, Desenvolvimento do Produto e Comercialização e Gestão de Retornos. Para cada respectivo processo de negócio foram sugeridas ações específicas que permitissem sua gestão por meio de um roteiro para análise e implementação. As ações específicas buscam um elevado grau de integração entre a organização, clientes e fornecedores, exigindo cada vez mais parcerias e cooperação mútua, porém, desafios tecnológicos, operacionais, e de ordem cultural e organizacional precisam ser vencidos. Conclui-se que além de tecnologias e procedimentos, para uma adequada gestão da cadeia de suprimentos, deve-se levar em conta que é necessário abertura, confiança e disposição para compartilhar informações. As organizações estão atribuindo à implementação da Gestão da Cadeia de Suprimentos tanto para melhorar a troca de informações entre organizações, fornecedores, clientes e outros envolvidos como para reduzir custos, perdas, lead time e melhorar a qualidade. Além disso, espera-se que o método apresentado venha a contribuir para a implementação e integração bem sucedida dos seis processos de negócio da Gestão da Cadeia de Suprimentos.