



21º Congresso de Iniciação Científica

**NOTÍCIA E MEDIAÇÃO GRÁFICO-VISUAL NA INFORMAÇÃO QUE CIRCULA NA INTERNET
ANÁLISE DOS PROJETOS EXPERIMENTAIS DE JORNALISMO (2007 2012)**

Autor(es)

RENATO DE FREITAS EVANGELISTA

Orientador(es)

BELARMINO CESAR G DA COSTA

Apoio Financeiro

FAPIC/UNIMEP

Resumo Simplificado

Com o propósito de dar sequência ao projeto de iniciação científica iniciado em 2012 e concluído em 2013, que tomou como referência a observação de projetos experimentais do Curso de Jornalismo da Unimep (2007 a 2011) - quando tratam da construção da notícia no contexto da cultura digital -, esta pesquisa teve por finalidade observar a digitalização da informação com outro recorte: identificar elementos gráfico-visuais e sua relação com dimensões técnicas e estéticas. Na análise metodológica, houve a incorporação das monografias e produtos experimentais de 2012 do acervo da Hemeroteca da Faculdade de Comunicação. O procedimento de amostragem, seleção do material produzido com interfaces entre jornalismo, mídia digital e ambiente do ciberespaço partiu de observar todos os vídeos-documentários, através de encontros semanais do orientador com o bolsista, iniciados em agosto de 2013. Depois, foram discriminados dentre as três categorias: I – Aqueles diretamente relacionados com a temática (construção da notícia no contexto da digitalização de conteúdos) foram catalogados com a letra (A); II - Os trabalhos que tiveram inserção da temática não como elemento básico foram catalogados com a letra (B); III - Os trabalhos com abordagens jornalísticas mais gerais tiveram a catalogação com a letra (C). Além do material videográfico, a catalogação foi realizada tomando como base a análise dos outros produtos (jornal, experiência jornalística para Internet, documentário em rádio e monografia), tendo como eixo complementar: a relação do suporte midiático com a linguagem e construção da notícia na Internet quando se verificam elementos gráfico-visuais. Cabe aqui retomar os objetivos específicos, de maneira a diferenciar a continuidade da pesquisa, sendo a anterior para identificar traços da passagem do suporte tipográfico/analgico para ao digital em relação à construção da notícia, sendo que esta pesquisa se voltou para dimensão complementar: observar os elementos na forma/conteúdo da notícia quando incorpora a linguagem da Internet. A estratégia metodológica, que dá andamento ao projeto anterior, considerou os conteúdos obtidos através de dados primários, ou seja, entrevistas contidas no acervo dos projetos experimentais, fazendo com que houvesse exploração do material selecionado. Ao resultado do projeto que tomava como referência o período de 2007 a 2011, foram acrescidos: 30 trabalhos, sendo 10 enquadrados na categoria (A); 7 na “B” e 13 na “C”. As experiências laboratoriais de 2013, foram discriminadas nos seguintes eixos temáticos: I – “Interesse público e critérios de noticiabilidade – um estudo sobre o programa TV Folha”; II - “Globalização e Comunicação”. Com a inclusão dos cinco projetos experimentais de 2012, os resultados com relação ao período de 2007 a 2012 passaram de 34% para 40% para a categoria “A”. Os dados quantitativos e análise qualitativa permitiram indicar que - com a ampliação de pesquisas, entrevistas e fundamentação teórica - a inserção da linguagem digital na forma/conteúdo da produção de conteúdos noticiosos faz com que a Internet e as redes sociais se tornem objeto de especulação teórica e para interpretação das tendências do jornalismo, suas linguagens e efeitos no âmbito da cultura e interação social.