



12º Simpósio de Ensino de Graduação

FOTOJORNALISMO E OS GIFS ANIMADOS: A PRODUÇÃO DE UM ÁLBUM INTERATIVO

Autor(es)

GABRIELA MORILIA
FELIPE CÉSAR DE CAIRES
NATHALIA APARECIDA SALVADOR

Orientador(es)

WANDERLEY FLORÊNCIO GARCIA

Resumo Simplificado

O projeto Álbum em Família trouxe uma reportagem fotográfica dos encontros em Santa Bárbara d'Oeste para trocas de figurinhas do álbum da Copa do Mundo da Fifa no Brasil. O projeto, realizado para a disciplina Jornalismo na Internet II, do curso de Jornalismo da Unimep, seguiu a proposta de elaborar uma reportagem para a internet, utilizando novas possibilidades narrativas. A reportagem buscou identificar e entrevistar famílias que se juntaram para colecionar as figurinhas do álbum da Copa. O trabalho apresenta o conteúdo obtido por meio de entrevistas, imagens fotojornalísticas e gifs animados, que são um conjunto de fotos tiradas sequencialmente em um segundo, como 15 fotos por segundo, por exemplo. Assim, representam um movimento, uma ação, feita em um curto intervalo de tempo. Como linguagem jornalística, o gif apresenta uma nova possibilidade de mostrar uma ação que seja relevante para a compreensão de um fato, sem a necessidade de vídeo. Produzir um gif de uma ação em movimento é possível apenas com câmeras digitais, pois as analógicas não possuem capacidade de obtenção sequencial por segundo tão rápida. Assim, buscamos informar e trazer um recorte familiar de um tipo de evento que atingiu não apenas o país, mas todo o mundo. O meio de publicação usado foi a internet, no Imgur (<http://albumemfamilia.imgur.com/>), uma plataforma online de hospedagem de fotos, que permite a inserção de gifs animados, a construção de álbuns, comentários e compartilhamento das galerias criadas em diversos meios de comunicação online. Também possui um aplicativo para dispositivos móveis. De acordo com a bibliografia consultada, como o artigo "A imagem na web: fotojornalismo e internet", de João Carlos Felz Ferreira, por exemplo, no fotojornalismo para a internet, a interatividade é o ponto principal, pois a imagem é um meio multimídia que mostra objetivamente determinada história ou informação. Grandes diferenças da internet em relação aos meios analógicos para esta prática são a capacidade ilimitada de armazenamento e a rapidez, tanto de edição quanto de publicação/disseminação para o leitor. Este tem papel fundamental no processo fotojornalístico, pois manipula a imagem, assim como manipula o texto, que está a um clique de seu alcance. O projeto procurou explorar tais atributos das tecnologias digitais, procurando hospedar seu resultado em uma plataforma que possibilitasse todas estas características. As etapas de produção da reportagem foram: definição da pauta, aprofundamento do tema, definição do formato utilizado, escolha do local para a realização das fotos e produção em uma manhã de domingo, 25 de maio. Após, iniciou-se o embasamento teórico e definiu-se a plataforma onde as fotografias seriam hospedadas. Foram produzidas cerca de 700 imagens, sendo escolhidas 59 fotos e 15 gifs animados para a publicação no Imgur. O que se pode concluir com a realização deste projeto foi a importância de inovar nas narrativas jornalísticas, tendo em vista as infinitas possibilidades que a internet oferece. Também, a utilização de gifs nos fez perceber que nem sempre é necessário que seja feito um vídeo para representar o movimento que configura uma ação. Assim, é possível transmitir ao público informação jornalística através de uma linguagem diferenciada.