



12º Simpósio de Ensino de Graduação

**CULTURA DIGITAL E EDUCAÇÃO: AS FERRAMENTAS DA WEB 2.0 E REDES SOCIAIS NA
UNIVERSIDADE**

Autor(es)

CLAUDIA DA SILVA SANTANA

Orientador(es)

NÃO HÁ

Resumo Simplificado

Este trabalho apresenta um estudo sobre o advento da cultura digital na sociedade contemporânea e suas relações com o processo educacional, focalizando a presença da Web 2.0 e das Redes Sociais nas formas de interação e produção de conhecimentos das novas gerações. O cenário desenhado pela alta tecnologia e pela globalização da economia e da cultura, bem como as transformações socioculturais desencadeadas pelo desenvolvimento das tecnologias da informação e da comunicação influenciam diretamente novas formas de aprender (LÉVY, 1999; SANTAELLA, 2003). As tecnologias intelectuais com suporte digital redefinem o alcance de certas capacidades humanas como memória, imaginação e percepção ao estenderem e prolongarem estas capacidades, aponta Lévy (1999, p.157). O fluxo de comunicação e de interação nas redes sociais, observado por meio do movimento dos grandes sites, como youtube, facebook, etc., evidencia o compartilhamento de opiniões, ideias e experiências entre indivíduos que passaram a gerar, classificar e editar conteúdos digitais. Diante desse cenário, em que as novas tecnologias supõem maior interatividade, permitindo ao usuário produzir e difundir conteúdos digitais, modificando não apenas comportamentos, mas afetando o desenvolvimento de processos cognitivos, este trabalho pretende compreender as relações entre cultura digital e educação, refletindo sobre o uso das mídias digitais no contexto de uma classe de estudantes universitários. Com essa perspectiva, o presente estudo realizou-se por meio de pesquisa bibliográfica sobre o tema cultura digital e educação, debatendo suas principais referências teóricas (LEMOS, 2013; LÉVY, 1999; SANTAELLA, 2003; SANTOS, 2011). A abordagem desse tema demandou ainda uma pesquisa de campo, com estudantes do ensino superior, identificando-se os usos e potenciais educacionais das ferramentas da Web 2.0 (blogs, fotologs e wikis) e Redes Sociais (facebook, myspace, etc.) no âmbito das práticas interativas exercidas por esse grupo de alunos. Os resultados revelam a existência e o uso frequente de redes de comunicação entre os estudantes, as quais estão diretamente relacionadas à experiência universitária e à parte do controle institucional, cujas bases são a internet e as novas ferramentas da chamada Web 2.0 e Redes Sociais. Dentre esses resultados destacam-se: a) a produção de conteúdos por meio de blogs, mídias sociais diversas e podcasts, possibilitada pela liberação da emissão; b) o uso da conexão generalizada e aberta permitida pela emissão coletiva e em rede. Os principais usos da Web 2.0 e Redes Sociais observados entre os estudantes referem-se à organização dos estudos (trabalhos, projetos e seminários) e debates sobre os textos discutidos em classe na forma de fórum de discussão. O estudo aponta a relevância da apropriação das tecnologias da informação e comunicação e da proficiência nas linguagens midiáticas digitais no ensino universitário, favorecendo uma educação não apenas sintonizada com as demandas sociais e culturais contemporâneas, mas que permita igualmente a produção de uma reflexão crítica sobre a cultura digital.