



12º Simpósio de Ensino de Graduação

UM NOVO PROJETO GRÁFICO PARA A REVISTA PAINEL

Autor(es)

JONATHANS TREVISAN SANCHES
LUCAS FRANCISCO FOGAÇA
CAIQUE DE CASTRO SANTOS

Orientador(es)

CAMILO FLORIANO RIANI COSTA

Resumo Simplificado

O objeto de estudo do presente trabalho é o novo projeto gráfico da revista “Painel”, desenvolvido por um grupo de alunos do curso superior de Tecnologia em Design Gráfico durante o primeiro semestre de 2014, como atividade prática da disciplina Produção Editorial, ministrada pelo professor Camilo Riani. A atividade partiu de estudos teóricos apresentados em sala de aula, bem como análise de exemplares anteriores da referida publicação, editada periodicamente pelo curso de Jornalismo da Faculdade de Comunicação da Unimep há 19 anos, com envolvimento direto de discentes, sob a coordenação de um professor responsável. Como toda publicação impressa, além das características de conteúdo e linha editorial/jornalística, a revista “Painel” possui uma série de estruturas visuais e gráficas que compõe sua identidade, tais como: tipologias específicas, medidas de colunas de textos, espaços obrigatórios, padrões de títulos, recortes de imagens etc. Com a constante evolução dos projetos de publicações jornalísticas, faz-se necessário, cada vez mais, a estruturação de um conjunto de novos padrões visuais para melhor atender as necessidades de aprimoramento da legibilidade, potencializando a apresentação dos conteúdos. Desse modo, a atividade de criação de um novo projeto gráfico visou projetar uma nova alternativa de apresentação visual da publicação, a partir da estrutura já existente, bem como estabelecer uma análise dos aspectos positivos e negativos. O objetivo foi o desenvolvimento de um projeto gráfico capaz de conduzir os olhos dos leitores e aprimorar a identidade da publicação, sem interferir na sua linha editorial/jornalística nem na qualidade da leitura, organizando e posicionando as imagens, o tamanho das fontes tipográficas, a posição de títulos e demais elementos visuais de modo adequado, com o propósito de atender à necessidade editorial de seu público. Para um melhor conhecimento e compreensão da revista, buscamos conhecer, além das edições impressas da mesma, diversas outras publicações existentes no mercado editorial brasileiro que se enquadrassem no perfil jornalístico da “Painel”. Foram pesquisados, entre outros elementos, os grids (diagramas base para posicionamento de colunas de texto e imagens), a legibilidade da composição tipográfica, as paletas de cores, o posicionamento dos elementos em cada página, tais como a numeração, o ‘olho’ das matérias (frase destaque de um determinado texto), as assinaturas e créditos, os boxes informativos, entre diversos outros componentes. O resultado dos estudos serviu de base para a estruturação de uma gestão estratégica das formas e do espaço, organizando elementos de modo a propiciar ao leitor um melhor conforto visual, bem como uma maior atratividade pelos conteúdos com o mínimo esforço, possibilitando navegar por informações complexas, observando uma hierarquia entre componentes gráficos/visuais e jornalísticos. Foram apresentados 10 novos projetos pela turma, entre os quais este, que é objeto de nosso trabalho, adotado pelo curso de Jornalismo para os próximos edições da revista, reafirmando a validade de iniciativas interdisciplinares que estimulem o aprendizado dos alunos, ao mesmo tempo em que contribuem para o aprimoramento de projetos desenvolvidos no interior dos cursos e faculdades.