



16º Seminário de Extensão

PROJETO DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DESIGN E PUBLICIDADE PARA ENTIDADES DO TERCEIRO SETOR E GRUPOS FOLCLÓRICOS DE PIRACICABA E REGIÃO

Autor(es)

ANA DOMINGOS RODRIGUES
SÉRGIO T. S. AMSTALDEN JR.

Orientador(es)

VICTOR KRAIDE CORTE REAL

Resumo Simplificado

O Projeto de Extensão Universitária Design e Publicidade para Entidades do Terceiro Setor e Grupos Folclóricos de Piracicaba e Região iniciou-se em agosto de 2013 com o objetivo de atender a essas entidades com trabalhos gráficos desenvolvidos e realizados pelos alunos bolsistas e o professor orientador Victor K. C. Real. Através de contato com a coordenação da FACOM algumas entidades procuraram ajuda para desenvolver seu material gráfico, principalmente folders, para alavancar a divulgação de seu trabalho.

As entidades que participaram deste projeto foram:

- **Creche Maria Maschietto Juliani;** realização de vídeo institucional e folder para divulgar as ações da creche. Anteriormente a creche possuía um vídeo institucional, porém não era adequado tecnicamente para ser reproduzido em encontros com os sócios-contribuintes e nem para ser mostrado a potenciais colaboradores da creche que se sustenta basicamente de doações. O novo vídeo é adequado, pois tem uma melhor captação de imagem e som, além de contar com o depoimento de um dos fundadores da creche, Monsenhor Juliani e um texto narrativo mais atraente e menos maçante para o espectador.
- **Canil Municipal de Rio Claro;** realização de um folder explicativo para conscientização da população sobre a importância da castração e dos cuidados com os animais de estimação. A necessidade de um folder com essas informações se deu por conta do alto número da população de animais de rua presente na cidade de Rio Claro, fato que afeta não só a saúde animal, mas também dos cidadãos desta cidade, por conta das doenças transmitidas dos animais de rua aos animais domésticos que têm maior contato com as pessoas em suas residências.
- **Pira 21;** realização de um banner para divulgação do encontro da reformulação da Agenda 21 de Piracicaba. A revisão da Agenda 21 é um evento importante para que a população repense seus atos com relação à cidade, não só no que diz respeito a fauna e flora, mas ao desenvolvimento socioeconômico sustentável de toda população em conjunto com o da cidade.
- **SEMDES;** realização de um banner para divulgação do 1º Seminário sobre Família e Desenvolvimento Infante-juvenil. A importância de se conhecer o projeto Família Acolhedora é inegável, logo este seminário é de grande influência para todos aqueles que se interessam pelo projeto e que desejam ajudar. O foco do seminário além da divulgação da Família Acolhedora é a discussão sobre o papel da família no desenvolvimento infante-juvenil.
- **Grupos Folclóricos;** apesar do título deste projeto de extensão prever o atendimento aos grupos folclóricos, como uma das comunidades parceiras, não foi possível viabilizar e concretizar essa etapa do projeto. Os Grupos Folclóricos exigem um estudo aprofundado e um acompanhamento mais duradouro e contínuo, não somente por alunos graduandos, mas também por alunos de pós-graduação e professores. Dessa forma seria possível ajudar, de uma maneira melhor e eficaz, esses grupos a se consolidarem na cena cultural de Piracicaba. Mas tais ações não foram possíveis de serem realizadas em um ano de projeto de extensão. Diante disso, o trabalho desenvolvido procurou atender mais entidades do terceiro setor e destinar maior tempo a elas.