



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Congresso de Pós-Graduação

FUSÃO DA ANÁLISE DE INVESTIMENTOS COM A GESTÃO ECONÔMICA PARA A GERAÇÃO DE UM NOVO INDICADOR DE DESEMPENHO.

Autor(es)

NILTON CARRARO

Orientador(es)

CARLOS ROBERTO CAMELLO LIMA

Resumo Simplificado

Em função das transformações ocorridas na economia mundial, principalmente no final do século XX, o avanço na competição global e principalmente a escassez de recursos fez com que as empresas buscassem novos modelos na geração e análise de informações capazes de mensurar cada vez mais a aplicação e o retorno sobre os recursos utilizados, pontos esses que justificam essa tese e que estão contidos nas pesquisas de Bernanke et al. (2011); Ozdagli (2012) e Nieweglowski et al (2010). Segundo Rosenzweig et al (2011) e Jayaswal et al. (2011), uma das alternativas é valer-se da engenharia econômica e da estratégia de operações, principalmente no tocante a novos investimentos, para a redução de custos de pré-produção, produção e atividades pós-produção, buscando atender as expectativas dos clientes ao nível de produtos e preços que devam ser fornecidos. Assim, o objetivo geral do presente estudo *é a fusão de indicadores econômicos, financeiros e operacionais permitindo a criação de um novo indicador que possa servir de suporte a decisões de posicionamento operacional, tático e estratégico.* Com uma abordagem quantitativa, de natureza aplicada, com objetivo exploratório, o método a ser utilizado é o hipotético-dedutivo. A população definida para esta pesquisa são as empresas de capital aberto, legalmente constituídas e listadas na bolsa de valores de São Paulo, onde algumas serão extraídas aleatoriamente contemplando setores primários, secundários e terciários da economia. Como premissa a esta tese foi realizada uma pesquisa bibliográfica que levou em consideração artigos publicados em periódicos nacionais e internacionais, além de livros e teses. Foram preteridas as publicações ocorridas no período de 2008 a 2013, que apresentavam palavras-chave ou correlatas a indicadores operacionais, indicadores financeiros, indicadores de produção, alavancagem operacional, criação de valor, sistemas de informação, vantagens competitivas e forças competitivas. Além dessa base teórica fundamental a comprovação da hipótese levantada, também pela própria natureza da pesquisa faz-se necessário obter uma base de dados quantitativa. A base secundária serão os Kpi divulgados pelos Instituto Ibre da FGV e Instituto ASSAF da FACEF. Para validar esse modelo foram utilizados os testes estatísticos de hipótese e significância. De acordo com (GUETZKOW; LAMONT; MALLARD, 2004) originalidade e ineditismo são considerados atributos desejáveis e relevantes para realização e avaliação de trabalhos dessa natureza. Sendo assim, durante vários anos esse pesquisador durante suas atividades laborais realizou pesquisas operacionais e avaliação de empresas e investimentos, que corroboraram para o alcance de um novo indicador que permite validar as expectativas dos empresários quanto a geração de retorno, a expectativa de clientes quanto a buscar melhores preços em função da utilização racional de recursos. Como considerações finais tem-se que esse indicador poderá ser bastante utilizado, principalmente como um benchmarking para empresas em crescimento, determinando o seu posicionamento face a empresas de maior porte. Esse trabalho permite que novos pesquisadores repliquem esse indicador para outras áreas, desdobrando a sua finalidade.