



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Congresso de Pós-Graduação

DESEMPENHO COMPETITIVO SUPERIOR ATRAVÉS DO APRENDIZADO ORGANIZACIONAL E DA INOVAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Autor(es)

ARÃO SAPIRO

Orientador(es)

MARIA RITA PONTES A. ALVES

Resumo Simplificado

Contextualização - Há indicações que a atuação competitiva das empresas seria, em muitos casos, uma consequência do resultado dos seus Processos de Inovação de Produtos e Serviços que satisfizessem seus mercados. E, supostamente, tais processos de inovação seriam tão mais efetivos quanto maior fosse a Capacidade de Aprendizagem Organizacional. O Brasil carece de mais estudos que contemplem as relações entre competitividade empresarial, inovação de produto e serviços e capacidade de aprendizagem organizacional e que possam se constituir num padrão estratégico para empresas principalmente num contexto de negócios desafiador pela acirrada competitividade. Objetivo da pesquisa - Investigar a correlação entre a Capacidade de Aprendizado Organizacional e os Processos de Inovação de Produtos e Serviços, tendo como Variável Resposta o desempenho Competitivo das empresas selecionadas na amostra. Metodologia de pesquisa - A pesquisa tem etapas sucessivas de coleta de informação, começando pela revisão da literatura sobre Aprendizagem Organizacional, Processos de Inovação e Desempenho Competitivo. Na sequência buscam-se no Estado da Arte da literatura disponível as melhores práticas relacionadas aos conceitos identificados acima, procurando definir indicadores de tipificação, de modo a elaborar um quadro referencial, que permita a classificação das empresas estudadas segundo suas práticas e a seguir emergem os questionários ajustados para serem executados junto a uma amostra por julgamento objetivando a tipificação das empresas estudadas, primeiro como tendo ou não Capacidade de Aprendizado Organizacional, também como tendo sucesso ou não em seus Processos de Inovação, correlacionando-as às condições de sucesso competitivo ou não, vis-à-vis seus concorrentes nos mesmos mercados. A aplicação dos questionários se constitui num Survey (um tipo de pesquisa que busca obter informações quanto à prevalência, distribuição e inter-relação de variáveis no âmbito de uma população) com a amostragem definida, numa amostra por julgamento (no qual o pesquisador usa o seu julgamento para selecionar os membros da população) entre empresas industriais representativas do setor de fabricação de máquinas operatrizes no Brasil. O setor de máquinas-ferramentas brasileiro destaca-se por suas práticas inovadoras e disseminadoras de melhorias técnicas para a indústria em geral. Resultado - A hipótese a ser testada no bojo das investigações é a de que há alguma correlação positiva entre Capacidade de Aprendizado Organizacional exemplar, Processos de Inovação de Produtos e Serviços bem sucedidos e Desempenho Competitivo superior das empresas estudadas definido pela ocorrência de níveis de desempenho econômico acima da média do mercado, em virtude das estratégias adotadas por aquelas empresas. Assim como conclusão será possível identificar e descrever o Modelo de Aderência à hipótese testada. Conclusão esperada da pesquisa - É o estabelecimento de paradigmas determinantes do sucesso competitivo, ao contribuir com o melhor entendimento das relações de causa e efeito entre Capacidade de Aprendizagem Organizacional e Processos de Inovação de Produtos e Serviços.