



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Congresso de Pós-Graduação

APLICABILIDADE DA FERRAMENTA VMI (VENDOR MANAGED INVENTORY) NAS EMPRESAS BRASILEIRAS DE PEQUENO E MÉDIO PORTE

Autor(es)

MAICK ROBERTO LOPES

Orientador(es)

ALEXANDRE TADEU SIMON

Resumo Simplificado

O cenário competitivo na qual as empresas operam, exige uma grande integração entre os membros da Cadeia de Suprimentos (CS). A concorrência não ocorre mais entre empresas isoladas, mas sim entre diversas empresas integradas sob um único objetivo, que é atender o consumidor final. Segundo Ballou (2006), a missão da logística consiste em colocar os produtos ou serviços certos no lugar certo, no momento certo, e nas condições desejadas. Uma das ferramentas utilizadas na Gestão da Cadeia de Suprimentos, ou Supply Chain Management (SCM), que visa o atendimento a estes objetivos, principalmente em se tratando da melhor gestão dos estoques é o VMI – Vendor Managed Inventory ou Estoque Gerenciado pelo Fornecedor. Esta ferramenta permite ao fornecedor gerenciar a quantidade em estoque de seu cliente. ACHABAL et al. (2000) afirmam que o VMI é um procedimento que procura atingir objetivos reais através de vendas mais precisas com métodos de previsão mais eficazes na distribuição dos estoques na CS. Por meio de pesquisa bibliográfica, observa-se que a adoção do VMI pelas organizações tem demonstrado resultados eficazes tanto para clientes quanto para os fornecedores. Porém estas pesquisas demonstram que a utilização do VMI está sendo consolidada em empresas multinacionais de grande porte, não sendo visualizado com tanta frequência em pequenas e médias empresas. PIRES (2004), afirma que as vantagens de aplicação do VMI estão no menor custo de estoque. Já NETO (2009) apresenta uma outra vantagem, que é a redução do efeito de possíveis oscilações na demanda. O objetivo geral deste trabalho é difundir a implantação do VMI em Pequenas e Médias Empresas apresentando os reais benefícios que estas empresas podem obter com sua utilização. Como objetivo específico, esta pesquisa visa demonstrar como a aplicação do VMI pode reduzir os custos de gerenciamento de estoque na CS, beneficiando todas as empresas envolvidas e os clientes finais. Entende-se que o estoque gerenciado pelo fornecedor surge como uma importante alternativa para que as pequenas e médias empresas brasileiras consigam melhorar não só seu desempenho logístico, mas o desempenho em toda a cadeia por meio da redução de custos de estoque, redução de rupturas de vendas devido a falta de produtos nas prateleiras e significativo aumento do nível de serviço ao consumidor. Para alcançar os objetivos propostos, realizar-se-á de pesquisa exploratória para verificar a aplicabilidade da ferramenta nas organizações de Pequeno e Médio porte. Essa pesquisa será precedida de revisão bibliográfica sobre aplicação do VMI e seus resultados.