



Tema:
"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"



11º Congresso de Pós-Graduação

ALINHAMENTO DE PROJETOS DE MELHORIA COM A ESTRATÉGIA CORPORATIVA

Autor(es)

ROBINSON CATALINI
DRA. MARIA RITA PONTES A. ALVES

Orientador(es)

DRA. MARIA CELIA DE OLIVEIRA PAPA

Resumo Simplificado

RESUMO: Conceber estratégias de negócios que traduzem um ganho de desempenho na corporação tem sido um grande desafio há décadas. Observa-se um número expressivo de trabalhos, dentre eles destacam-se Ray & Das (2010), Tkac & Lyocsa (2009) e também o trabalho de Gonçalves & Musetti (2008) relacionados a explorar a concepção de estratégia e o uso de metodologias existentes para condução de projetos. **Proposta:** entender o relacionamento existente entre a formulação da estratégia e a concepção de projetos tem sido o elemento motivador desta pesquisa. Neste sentido, o objetivo deste trabalho é pesquisar dentro de bases acadêmicas (estado da arte), trabalhos sobre estratégia corporativa e seu desdobramento e como isso tem sido estruturado e transformado em projetos de melhorias. **Método:** através da análise bibliográfica de um grande número de trabalhos relacionados a visão estratégica corporativa, busca-se relação direta com o desdobramento de projetos de melhoria (destaque para a metodologia Six Sigma). Uma busca por artigos em periódicos de primeira linha que contenham as palavras chave e a relação entre estratégia corporativa e desdobramento em projetos com ganho de performance. Serão verificados trabalhos que discutiram projetos e seus resultados, bem como a relação destes com a estratégia corporativa. Após a aplicação de três filtros, sempre focando a melhoria contínua e a conceituação da estratégia corporativa (organizacional), busca-se separar os trabalhos que possuem afinidade com o tema proposto nesta pesquisa. **Resultados:** muitos trabalhos tratam e abordam estratégia com projetos de melhoria. Os principais termos pesquisados e identificados foram: estratégia e gestão, melhoria de processos, six sigma e performance operacional, seleção de projetos, gerenciamento de projetos e gestão da qualidade. Após mais de uma centena de trabalhos avaliados, apenas dois trabalhos foram identificados como sendo os de verdadeira relação entre a concepção da estratégia para com a geração de projetos de melhoria buscando atender tal estratégia. **Conclusões:** mediante os resultados obtidos observa-se que há necessidade de desenvolver estudos adicionais que contemplem a relação sinérgica entre projetos e seus desdobramentos, para com a estratégia corporativa, tendo o uso concomitante de outra metodologia. Observa-se que do cenário considerado neste estudo que foi de cinco anos, cerca de 13% dos trabalhos na literatura acadêmica faz relação direta da estratégia corporativa com projetos e/ou trabalhos relacionados a melhoria contínua. É fato, pelo que se observa dentre os trabalhos analisados, a veracidade e importância do *Six Sigma* na obtenção de resultados, inclusive financeiros, consistentes e duradouros. Contudo, considerando o número de publicações já comentado, não se pode afirmar dentro deste cenário analítico que há um amadurecimento desta linha de pensamento dentro da academia. Não foi encontrado na literatura pesquisada trabalho que aponta o *Six Sigma* como um método único do desdobramento de projetos, relacionados ou não à visão estratégia da corporação. Observa-se sim que este método é dependente até então de outra metodologia ou ferramental, como por exemplo, o VSM (Value Stream Mapping) e o próprio BSC (Balanced Scorecard).