



Tema:  
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO  
NA UNIMEP"**



## 11º Congresso de Pós-Graduação

### DESENVOLVIMENTO DE UM MODELO DE GESTÃO DA PRODUÇÃO BASEADO NA INTEGRAÇÃO DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

**Autor(es)**

---

AROLDO JOSE ISAIAS DE MORAES

**Orientador(es)**

---

ANDRÉ LUIS HELLENO

**Resumo Simplificado**

---

Em tempos atuais, focar somente em resultados econômicos não significa atender plenamente a expectativa da sociedade. Diante deste cenário as empresas passaram a se reestruturar para se adequar esta nova realidade. As legislações ambientais e pressões sociais são impostas todos os dias e fazem com que as empresas busquem alternativas para reduzir os impactos ambientais e preservar a imagem da empresa junto à sociedade com enfoque na responsabilidade social. Com isso, como primeira etapa deste trabalho realizou-se uma pesquisa em forma de estudo exploratório, por meio da qual, pode-se constatar que não foi encontrado nenhum caso de integração entre os três indicadores de gestão que alicerçam a sustentabilidade: ambiental, econômico e social. Não há evidência de estudos sobre a integração de gestão ambiental, *lean manufacturing* (econômico) e recursos humanos (social). Porém existem alguns estudos que desenvolvem uma relação de forma parcial, ou seja, a correlação entre dois indicadores apenas. Como exemplo de Jabbour (2012) que analisou a relação entre a gestão ambiental e o desempenho operacional, ou então May e Flannery (1995) que pesquisaram a relação entre a gestão ambiental e o comprometimento das pessoas no impacto dos resultados atingidos. Assim como Rothenberg (2001) focou na relação entre as práticas da filosofia enxuta e gestão ambiental. Sendo assim demonstrada uma grande oportunidade de criar um modelo que integre os três indicadores da sustentabilidade: ambiental, econômico e social. Segundo Norman e Macdonald (2003), o sucesso e saúde de uma empresa não devem ser medidos apenas por indicadores econômicos e financeiros tradicionais, mas também pelo seu desempenho ambiental e sua responsabilidade social. Com base na lacuna existente encontrada no levantamento bibliográfico com relação à integração dos indicadores ambientais, sociais e econômicos. Este trabalho direciona todas as ações para alcançar uma melhor combinação dos três indicadores com relação aos ganhos que podem ser alcançados pela empresa, assumindo um novo desafio que é a criação de um modelo gerencial que pondere todas as variáveis que compõe cada um dos indicadores e correlacione os mesmos entre si na busca por um melhor resultado, envolvendo os indicadores sustentáveis e os fatores críticos de sucesso estabelecidos pela empresa. O estudo será aplicado em uma empresa do ramo automobilístico como forma de veracidade do modelo desenvolvido. E como resultado espera-se: demonstrar que existe uma necessidade de compreensão sistêmica com relação às diversas abordagens gerenciais para a confirmação que os indicadores sociais e ambientais podem influenciar nas tomadas de decisões tão quanto aos econômicos, e por fim a aplicação do modelo de gestão de gerenciamento não se restringe somente as empresas de transformação.