



**11º Congresso de Pós-Graduação**

**ANÁLISE DO PROCESSO DE TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO NOS PROJETOS DE  
IMPLANTAÇÃO DE NOVAS TECNOLOGIAS NAS EMPRESAS**

**Autor(es)**

---

PATRÍCIA FERNANDA DOS SANTOS

**Orientador(es)**

---

ALEXANDRE TADEU SIMON

**Resumo Simplificado**

---

Saber valorizar e desenvolver o potencial das pessoas é hoje um grande diferencial de competitividade nos negócios. As pessoas se encontram na primeira posição em termos de elemento organizacional, através das pessoas a organização ganha vida e assim elas decidem e agem em seu nome. A criação do conhecimento na organização também é fator de sucesso nos negócios e quando bem gerido, torna-se uma grande vantagem competitiva. No entanto, mensurar o conhecimento não é uma das tarefas mais fáceis, a dificuldade está relacionada à necessidade do uso de indicadores não tradicionais, que não se limitam a avaliar os ativos físicos, mas, sobretudo os ativos intangíveis. Uma das maneiras mais eficazes de garantir a vantagem competitiva é aproveitar ao máximo o conhecimento e habilidades dos indivíduos. As empresas devem de maneira sistemática registrar os ensinamentos de modo aberto e acessível aos seus colaboradores. Sendo assim, os programas de treinamento passam a ser cada vez mais importantes para as organizações, sendo percebidos como meios de aprendizagem das habilidades exigidas no perfil profissional desejado. Entretanto, são poucas as organizações que conduzem programas de treinamento direcionados e que avaliam o retorno esperado dos treinamentos realizados. Para um treinamento ser eficaz, é necessário que o seu planejamento seja bem elaborado garantindo o alcance dos objetivos a que se destina. Um sistema eficaz de planejamento e avaliação do treinamento é também essencial para assegurar o retorno adequado do investimento. Nos treinamentos o detalhe importante a ser observado são as pessoas que é o maior diferencial de qualquer organização. Nesse contexto, observa-se que os profissionais responsáveis nos processos de aquisição e aplicação de novas tecnologias dentro das organizações é um dos mais críticos vetores na transferência de conhecimento. Portanto, o objetivo deste projeto de pesquisa é fazer uma análise do processo de transferência de conhecimento nos projetos de implantação de novas tecnologias nas empresas, com a proposta de um método que facilite esta atividade. Para atingir o objetivo proposto, inicia-se um levantamento teórico para delinear o estado da arte sobre a aprendizagem, a gestão do conhecimento e inovação e tecnologia. Para a revisão bibliográfica será utilizado, artigos de periódicos e congressos, livros técnicos além de dissertações e teses. Serão realizadas também pesquisas de campo em uma empresa do setor automobilístico. Para a estruturação do método será utilizado como referência um modelo voltado à adequada avaliação da transferência de conhecimento para o profissional em engenharia de produção junto às novas tecnologias adquiridas. Pretende-se com este método medir os vários níveis de conhecimento e experiência do elemento humano levando em conta a transferência do conhecimento tácito e explícito para que esta transferência de conhecimento seja efetiva, e também avaliar a qualidade com que se gerencia o conhecimento adquirido, propondo ferramentas que poderão facilitar a transferência de conhecimento. Quanto mais os indivíduos entenderem os processos e suas consequências, maior será sua autonomia inteligente, requerendo menos supervisão e agregando mais valor, aumentando a vantagem competitiva.