



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Congresso de Pós-Graduação

CULTURA ORGANIZACIONAL NA GOVERNANÇA CORPORATIVA

Autor(es)

FRANCO TAKAKURA
MONICA CAMPOS AQUINO

Orientador(es)

FRANCO TAKAKURA

Resumo Simplificado

A maneira pela qual uma empresa é administrada, governada e controlada está intrinsecamente associada à cultura que foi estabelecida naquela empresa, ou seja, existe um relacionamento íntimo em toda administração da empresa com sua nítida cultura, sendo uma influência forte e determinante nas diversas atividades desempenhadas pela organização, bem como no que ela representa, ou tornou-se para a sociedade.

O tema cultura organizacional é estudado desde a década de 80 e vem ganhando sua devida importância nas organizações atuais. Desde esse tempo, sua definição central corresponde às características da corporação, mas atualmente vem sendo pesquisada, estudada e definida mais profundamente, ampliando a importância de seus componentes. Desse modo, situada como foco de destaque na competente governança corporativa contemporânea.

Tem sua importância para os administradores, psicólogos, sociólogos, dentre outros profissionais atuantes numa determinada organização, colaborando em suas interferências conscientes para que essas sejam favoráveis e positivas a organização, pois a cultura organizacional estabelece um compartilhamento entre os indivíduos naquele ambiente, transmitindo certas ações conjecturais.

No passado, o que se tinha como importante em uma empresa era a sua estrutura física, hoje com o crescimento constante da informação, a importância está focada na cultura corporativa.

O que caracteriza uma empresa é a força de sua cultura, sendo ela positiva ou negativa. As normas, regras e condutas são estabelecidas como resposta a interação do meio interno com o meio externo da organização, fazendo com que tenha uma personalidade própria, o que a faz ser singular, no ser e no fazer, em comparação com as demais organizações. Assim, é inexistente a não percepção da cultura dentro da empresa, gerando uma identidade reconhecida pelos que a compõem.

Existe uma importância de peso no que se refere ao conhecimento claro da cultura de determinada organização, pois ela envolve toda a empresa, seja em seu lado físico, estrutural como no seu lado humano, comportamentos e tomadas de decisões.

Assim, a cultura organizacional norteia os passos da empresa rumo aos seus objetivos, bem como a ampara nas diversas circunstâncias diárias. Também, estabelece um equilíbrio entre os colaboradores em seus relacionamentos e funções, apresentando-a perante a sociedade com uma assente identidade. Identidade essa, compartilhada e vivenciada por seus colaboradores.

Quando se entra num determinado país, por exemplo, a cultura daquele lugar é apresentada e percebida de um modo tão fulgente que a sensação que se tem é de poder tocá-la. Do mesmo modo, a cultura organizacional tem esse poder, predominando aos que fazem parte daquele ambiente corporativo.

A organização estabelece sua cultura como uma resposta a determinados fatores, que podem ser conhecimento adquirido, a instrução, o saber, a realidade do meio externo, a sua própria história, os quais se convertem em normas, princípios, atitudes, regras tornando-se um costume e tradição compartilhada por todos seus membros, manifestando a caracterização da empresa.