



Tema:  
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO  
NA UNIMEP"**



## 11º Congresso de Pós-Graduação

# A PRODUÇÃO ACADÊMICA INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO DA PRODUÇÃO

### Autor(es)

---

VALDIR ANTONIO VITORINO FILHO  
JANE CORREA ALVES MENDONÇA  
ROGÉRIO RUAS MACHADO  
JOÃO BATISTA DE CAMARGO JÚNIOR

### Orientador(es)

---

SILVIO ROBERTO IGNÁCIO PIRES

### Resumo Simplificado

---

De acordo com Slack e Lewis (2002), durante as últimas duas décadas as estratégias de produção evoluíram para estratégias de operações, onde faz surgir uma nova abordagem para operações com a inclusão de todos os tipos de operações, e não apenas as que fabricam produtos físicos. É importante diferenciar claramente as operações em produtos e serviços. Mas em ambos é necessário explicitar o plano de como os recursos dentro do processo serão utilizados, controlar as atividades no dia-a-dia e ainda, pensar em questões de melhoria para o desempenho do processo. Para Slack et al. (2009) a gestão da produção é a função nas organizações que coordena e executam atividades estabelecidas no planejamento organizacional, tático e operacional, como as operações fabris, o planejamento e controle da produção, a engenharia de produto e processo, e sua logística interna e externa. E também é parte desse processo a busca pelo aumento da produtividade, eficiência, além da política de menores custos e maior qualidade. Diante deste contexto, essa pesquisa tem como objetivo analisar a produção acadêmica sobre o tema Gestão da Produção, em artigos publicados em periódicos internacionais indexados no ISI Web of Knowledge. O presente trabalho tem como delimitação de tempo a publicação dos artigos no período de 2002 a 2012, utilizam-se as técnicas bibliométricas para averiguar questões como: quais são os autores que possuem mais publicações no tema Gestão de Operações; quais foram os anos, países e periódicos em que esses artigos foram publicados e ainda, a apresentação dos autores mais cocitados nas referências bibliográficas. A pesquisa envolveu 274 artigos e 6.644 referências. O tratamento dos dados ocorreu através do próprio site <http://portal.isiknowledge.com>, pelos softwares Sitkis 2.0 (análise das cocitações) e Ucinet 6.0 (análise da rede de cocitações). Os resultados da pesquisa mostram que (a) não existe uma concentração de autores com vários artigos publicados sobre o tema; (b) verifica-se que os anos com maior número de publicações são os de 2010 e 2011 somando 77 artigos (28,10%) do total analisado; (c) os Estados Unidos é o país que concentra o maior número de publicações com 53 artigos (19,34%) do total de artigos analisados; (d) não existe predominância de publicações em alguns periódicos, devido a grande dispersão de publicações em periódicos que aparecem apenas uma vez na pesquisa; (e) foram identificados os seguintes temas e autores: estratégia competitiva (Porter, 1980); redes de empresas, estrutura social e alianças corporativas (Granovetter, 1985; Uzzi, 1997; Gulati, 1995); dependência de recursos e economia das instituições (Williamson, 1985; Williamson, 1975); a racionalidade limitada na tomada de decisão (Axerold, 1984); concorrência, competitividade e teoria dos jogos (Hamel e Prahalad, 1989; Hamel, 1991; Schelling, 1960; Harsanyi, 1967; Camerer, 2003; Neumann e Morgenstern, 1944; Rabin, 1993); cooperação e competição (Fehr e Schmidt, 1999); modelos estruturais (Fornell e Larcker, 1981); instituições e desempenho econômico (North, 1990); compromisso e confiança nos relacionamentos de marketing (Morgan e Hunt, 1994).