



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Congresso de Pós-Graduação

A PRODUÇÃO ACADÊMICA INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO DA PRODUÇÃO

Autor(es)

VALDIR ANTONIO VITORINO FILHO
JANE CORREA ALVES MENDONÇA
ROGÉRIO RUAS MACHADO
JOÃO BATISTA DE CAMARGO JÚNIOR

Orientador(es)

SILVIO ROBERTO IGNÁCIO PIRES

Resumo Simplificado

De acordo com Slack e Lewis (2002), durante as últimas duas décadas as estratégias de produção evoluíram para estratégias de operações, onde faz surgir uma nova abordagem para operações com a inclusão de todos os tipos de operações, e não apenas as que fabricam produtos físicos. É importante diferenciar claramente as operações em produtos e serviços. Mas em ambos é necessário explicitar o plano de como os recursos dentro do processo serão utilizados, controlar as atividades no dia-a-dia e ainda, pensar em questões de melhoria para o desempenho do processo. Para Slack et al. (2009) a gestão da produção é a função nas organizações que coordena e executam atividades estabelecidas no planejamento organizacional, tático e operacional, como as operações fabris, o planejamento e controle da produção, a engenharia de produto e processo, e sua logística interna e externa. E também é parte desse processo a busca pelo aumento da produtividade, eficiência, além da política de menores custos e maior qualidade. Diante deste contexto, essa pesquisa tem como objetivo analisar a produção acadêmica sobre o tema Gestão da Produção, em artigos publicados em periódicos internacionais indexados no ISI Web of Knowledge. O presente trabalho tem como delimitação de tempo a publicação dos artigos no período de 2002 a 2012, utilizam-se as técnicas bibliométricas para averiguar questões como: quais são os autores que possuem mais publicações no tema Gestão de Operações; quais foram os anos, países e periódicos em que esses artigos foram publicados e ainda, a apresentação dos autores mais citados nas referências bibliográficas. A pesquisa envolveu 274 artigos e 6.644 referências. O tratamento dos dados ocorreu através do próprio site <http://portal.isiknowledge.com>, pelos softwares Sitkis 2.0 (análise das citações) e Ucinet 6.0 (análise da rede de citações). Os resultados da pesquisa mostram que (a) não existe uma concentração de autores com vários artigos publicados sobre o tema; (b) verifica-se que os anos com maior número de publicações são os de 2010 e 2011 somando 77 artigos (28,10%) do total analisado; (c) os Estados Unidos é o país que concentra o maior número de publicações com 53 artigos (19,34%) do total de artigos analisados; (d) não existe predominância de publicações em alguns periódicos, devido a grande dispersão de publicações em periódicos que aparecem apenas uma vez na pesquisa; (e) foram identificados os seguintes temas e autores: estratégia competitiva (Porter, 1980); redes de empresas, estrutura social e alianças corporativas (Granovetter, 1985; Uzzi, 1997; Gulati, 1995); dependência de recursos e economia das instituições (Williamson, 1985; Williamson, 1975); a racionalidade limitada na tomada de decisão (Axerold, 1984); concorrência, competitividade e teoria dos jogos (Hamel e Prahalad, 1989; Hamel, 1991; Schelling, 1960; Harsanyi, 1967; Camerer, 2003; Neumann e Morgenstern, 1944; Rabin, 1993); cooperação e competição (Fehr e Schmidt, 1999); modelos estruturais (Fornell e Larcker, 1981); instituições e desempenho econômico (North, 1990); compromisso e confiança nos relacionamentos de marketing (Morgan e Hunt, 1994).