



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Congresso de Pós-Graduação

PROPOSTA DE UM MÉTODO PARA A IMPLANTAÇÃO DA ESTRATÉGIA SUSTENTABILIDADE A PARTIR DO LEAN

Autor(es)

FRANCISCO IGNACIO GIOCONDO CESAR

Orientador(es)

ALEXANDRE TADEU SIMON

Resumo Simplificado

A atividade industrial desempenha papel fundamental na melhoria do padrão de vida da sociedade, não apenas pela geração de produtos e serviços como também na geração de emprego e renda para os trabalhadores. Atualmente, os produtos industriais apesar de apresentar maior complexidade são baratos. Isso se deve à eficiência desenvolvida nos processos de produção que os fabricam em grande quantidade, ou seja, produção em massa. Estes produtos têm alcance global, que são comprados e descartados em uma escala de tempo muito curto, tornando-se obsoletos quase que imediatamente após sua compra (ELKINGTON, 2012, p. 240). Existe então uma relação cada vez mais predatória do homem com a natureza que está conduzindo a um desastre ambiental de dimensões incalculáveis. A integração entre o capital social, econômico e natural, é representada pelo conceito denominado tripé da sustentabilidade - *Triple Bottom Line*. Considerando estes parâmetros no ambiente organizacional, acreditava-se que para se aprimorar a qualidade ambiental, as empresas deviam aumentar seus gastos com produtos e processos. Em outras palavras, existia a idéia de um *trade-off* aplicado às empresas com responsabilidade ambiental entre a economia *versus* meio ambiente. Porter e Linde (1995, p. 120), por sua vez, estavam entre os primeiros a se posicionarem contra essa crença, afirmando que a poluição deveria ser tratada como uma fonte de perda econômica. Quando sucata, substâncias tóxicas ou fontes de energia são descartadas no meio ambiente na forma de poluição, este é um sinal de que recursos estão sendo usados insuficientemente e de forma não efetiva. Para apoiar as empresas, existem várias estratégias de otimização de produção e recursos, sendo que uma delas é a filosofia *Lean* que têm sido aplicada e vem gerando resultados positivos, além disso, auxilia na eliminação das atividades que não agregam valor ao longo de toda a cadeia produtiva (CORBETT e KLASSEN, 2006, p.3). Portanto, considerando que a base da iniciativa *Lean* é a redução dos desperdícios no sentido de custos, ela também tem a habilidade de promover benefícios ambientais que muitas vezes não fazem parte do negócio nas atividades de melhoria *Lean*. No entanto ao se estudar a filosofia *Lean* pode observar que contempla as questões sociais como destacado por Bergenwall (2012, p. 381), onde esta iniciativa oferece ao empregado maior proteção e segurança em diversos aspectos como as questões ergonômicas e com a prática da imediata parada da linha de produção que garante maior segurança na área de trabalho. Com base nestas considerações que é traçado o objetivo deste trabalho, para isto dois objetivos apresentam-se para este trabalho: (1) identificar na literatura, ferramentas *Lean* que contemplem as dimensões da sustentabilidade e (2) propor um método para a implantação da estratégia que permita às empresas avaliar a situação em que se encontram em relação à sustentabilidade, para a partir daí, identificar oportunidades de utilizar as ferramentas *Lean* que possibilite melhoria em seus processos industriais que conduza a uma maior contribuição da empresa para a sustentabilidade em suas dimensões econômicas, sociais e ambientais.