



Tema:  
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO  
NA UNIMEP"**



## 21º Congresso de Iniciação Científica

### **DIGITALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO E AS MUDANÇAS NO FORMATO DA CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA - ANÁLISE DOS PROJETOS EXPERIMENTAIS DE JORNALISMO (2007 - 2011)**

#### **Autor(es)**

---

RENATO DE FREITAS EVANGELISTA

#### **Orientador(es)**

---

BELARMINO CESAR G DA COSTA

#### **Apoio Financeiro**

---

FAPIC/UNIMEP

#### **Resumo Simplificado**

---

Através das monografias e produções de vídeo, rádio, jornal e multimídia, a pesquisa de iniciação científica teve por objetivo observar o formato da notícia, as mudanças na estética informativa e as estratégias utilizadas com o uso de diferentes plataformas e linguagens, nesse momento de expansão e migração de conteúdos para bases digitais e virtuais. Portanto, a perspectiva foi identificar tendências jornalísticas a partir da relação forma e conteúdo, tendo como eixo a digitalização da informação e o uso de plataformas midiáticas associadas à Internet. Buscou ainda caracterizar as interfaces entre mídia, Modernidade e cibercultura. A metodologia consistiu em reunir material impresso, eletrônico e digital dos Projetos Experimentais de Jornalismo (2007 a 2011) disposto na Hemeroteca da FACOM-Faculdade de Comunicação/Unimep, para inicial exploração e seleção de extratos que estão associados diretamente ao tema proposto, outros materiais medianamente relacionados e aqueles que não lidam centralmente com a questão da produção da notícia no contexto da digitalização de conteúdos. A partir da observação de cada estudo monográfico (ao todo, 30 pesquisas), e com a abordagem mais detida nas produções audiovisuais (vídeos-documentários), foi possível identificar passagens do analógico/tipográfico para a plataforma digital e entrever mudanças jornalísticas. Todas as produções foram analisadas a partir das palavras-chave (digitalização da informação; jornalismo; convergência tecnológica; construção da notícia; internet) no sentido de relacionar fundamentos teóricos e exploração estética das produções, além de ser fator para direcionar a seleção correspondente a cada eixo abordado, especialmente aqueles que diretamente envolviam o contexto da cultura digital. Paralelamente à fundamentação teórica, os dados passaram por catalogação respeitando os seis eixos: I - Objetos de pesquisa; II - Construção da notícia; III – Suportes midiáticos; IV – Ciência da Comunicação; V - Padrões Estéticos da Notícia; VI – Construção do Artefato Noticioso. A exploração do material considerou a articulação entre teoria e observação dos elementos jornalísticos discriminados, dentre outros, pelos critérios de seleção das notícias, sua hierarquização e extratos de entrevistas. Em termos de resultados de pesquisa e conclusões obtidas é possível destacar que, nesse momento de transição da produção jornalística tradicional para plataformas multimidiáticas e no ambiente da Internet, vêm ocorrendo mudanças nas formas de construção da notícia, propendendo para estrutura mais minimalistas, com uso acentuado da imagem e de recursos associados à computação gráfica. Com isso, há mudança na estrutura da notícia e na sua forma de veiculação, tendo outros ambientes desintermediados das empresas jornalísticas para sua difusão em escala global e simultaneamente em diferentes plataformas e formas de acesso. Além do formato, as mudanças ocorrem também em função da necessidade de veiculação instantânea e demarcada pela reprodução nas redes sociais. Tal constatação provoca discussões no âmbito da ética e sobre as tendências do jornalismo contemporâneo.

---

Palavras-chave: digitalização da informação; jornalismo; convergência tecnológica; construção da notícia; internet.