



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



21º Congresso de Iniciação Científica

MAPEAMENTO DAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES DE PIRACICABA - SP

Autor(es)

ISABELA GARCIA HENYEI

Orientador(es)

VALÉRIA RUEDA ELIAS SPERS

Resumo Simplificado

No Brasil, o conceito de sustentabilidade está amplamente difundido na área ambiental e vem se expandindo cada vez mais no meio corporativo. Este estudo tem como objetivo mapear as ações de sustentabilidade desenvolvidas pelas organizações situadas no município de Piracicaba – SP, o que vem sendo produzido no meio científico sobre sustentabilidade e as ações dessas organizações, buscando compreender os aspectos das ações das organizações de Piracicaba/SP. O foco da pesquisa são organizações do setor varejista, o qual pode ser uma vitrine para divulgação do conceito e um laboratório que viabilize um modelo cognitivo para os debates, discussões e efetivações da sustentabilidade. Como resultado espera-se identificar as pesquisas e ações que vem sendo realizadas no Brasil a respeito do assunto, focando nas organizações da cidade de Piracicaba – SP. A metodologia envolve uma pesquisa qualitativa de dados secundários no contexto de Piracicaba/SP. Primeiramente foi realizado um levantamento do que vem sendo estudado sobre o assunto em revistas e Congressos Científicos publicados em âmbito nacional, com classificação Qualis, obtidos pelo banco de dados do Dedalus da Universidade de São Paulo (USP), a fim de detectar a quantidade de trabalhos publicados sobre sustentabilidade no Brasil. Num segundo momento, procurou-se levantar dados estatísticos sobre as ações de sustentabilidade, responsabilidade social e gestão ambiental, utilizando banco de dados já existentes, por exemplo, IBGE, entre outros prospectados durante a pesquisa. O resultado da pesquisa mostrou 1.565 trabalhos sobre o tema sustentabilidade, de 1985 até julho/2013, a maioria deles centrado em assuntos relativos a matriz energética brasileira e a questão ambiental. Em 2010 até julho de 2013 foi localizado 508 trabalhos que confirmam a preocupação com a matriz energética e como ficará a relação da sustentabilidade no século 21, com os recursos naturais e fontes alternativas de energia e água. A segunda etapa da pesquisa tratou de buscar dados secundários sobre sustentabilidade no Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os relatórios disponíveis pelo IBGE em sua grande maioria estão estritamente relacionados a quatro dimensões: social, ambiental, econômica e institucional. No que se refere a realidade de Piracicaba/SP, as ações de sustentabilidade dos empresários de Piracicaba/SP realizam boa parte delas estão focadas em ações sociais, mostrando assim, que o conceito sustentabilidade ainda está focado em cada uma de suas dimensões, e não como um todo. Das 26 empresas que participaram no período de cinco anos do Prêmio de Varejo de Responsabilidade Social e Sustentabilidade, apenas 12 projetos estavam vinculados a questões ambientais e 14 projetos vinculados a questões sociais. O que indica que as organizações conseguem conceber a sustentabilidade, também, com aspectos sociais e não só ações ambientais.