



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



21º Congresso de Iniciação Científica

RESPOSTAS ESTRATÉGICAS ÀS MUDANÇAS TECNOLÓGICAS E DE MERCADO: UMA ANÁLISE DAS VIDEOLOCADORAS DE PIRACICABA

Autor(es)

ANA LUIZA LIMA DOS SANTOS

Orientador(es)

CHRISTIANO FRANCA DA CUNHA

Apoio Financeiro

FAPIC

Resumo Simplificado

A crise no setor de videolocação já levou à falência inúmeras videolocadoras, muitas porém ainda persistem mesmo diante de um ambiente complexo e mutável, assim faz se imprescindível por parte das videolocadoras a utilização de estratégias compatíveis com tal contexto, um estudo sobre esta problemática é relevante a medida que delimita quais os caminhos utilizados pelas videolocadoras em um ambiente de crise, o que poderá possibilitar uma revitalização do setor. Vale ressaltar que o termo estratégia diz respeito ao caminho ou maneira mais adequada para se atingir os objetivos da empresa.. Este estudo tem como objetivo principal investigar, apresentar e analisar as estratégias adotadas pelas videolocadoras de Piracicaba no contexto da crise atual. Além disso realizar uma análise sobre o ambiente externo às videolocadoras identificando as ameaças existentes bem como alguma oportunidade, em contrapartida as potenciais fraquezas encontradas no ambiente interno das mesmas. A partir desta análise será possível traçar cenários estratégicos para o setor de videolocação na cidade de Piracicaba. Este trabalho foi realizado a partir de uma pesquisa bibliográfica sobre o setor de videolocação e sobre os temas: estratégia e ciclo de vida do setor. Os materiais utilizados foram livros específicos sobre estratégia, arquivos eletrônicos e ainda matérias disponíveis na internet referentes às videolocadoras e as causas da atual crise. Após esse levantamento bibliográfico foi realizado entrevistas, com três dirigentes de videolocadoras da cidade de Piracicaba, tendo como instrumento de coleta de dados um questionário semiestruturado elaborado pelos pesquisadores. Os resultados obtidos evidenciam que as principais causas da crise nas videolocadoras são: a pirataria, a internet e os downloads de filmes gratuitos disponíveis via web. De modo geral as estratégias para permanência no mercado utilizadas pelo setor são: diversificação do negócio, especialização em determinados tipos de filmes, espaço para locação na internet, e a tecnologia Bluray. Nas videolocadoras analisadas através das respostas dadas ao questionário, percebe-se que os caminhos encontrados foram: baixar o preço das videolocações através de negociação com fornecedores, utilizar local para o estabelecimento que dispense o pagamento de aluguel, ainda que um dos dirigentes já pensa em fechar sua videolocadora. Com a apuração destes dados conclui-se que tanto nas videolocadoras da cidade de Piracicaba, bem como no setor de videolocação como um todo, nenhuma medida efetiva foi tomada como solução frente à crise, uma vez que as medidas que foram identificadas tem caráter paliativo, ou seja, apenas amenizam os efeitos da crise nas videolocadoras, sendo necessária portanto uma medida realmente eficaz e definitiva. Assim para que o setor de videolocação consiga reverter à crise a única solução identificada como eficiente seria uma mudança no modelo de negócio atual, visto que o negócio não se reinventou desde sua criação, permanecendo inalterado mesmo com as mudanças que seus concorrentes provocaram em seu ambiente.