



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Simpósio de Ensino de Graduação

NA PRÁTICA.COM

Autor(es)

ELISABETE ALHADAS DOS SANTOS

Orientador(es)

JOÃO TURQUIAI JR

Resumo Simplificado

O Jornal “Na Prática” é um produto laboratorial produzido pelos alunos do 5º semestre de Jornalismo da Unimep como método avaliativo para a disciplina Jornalismo Impresso I, que tem por objetivo inserir os alunos na produção, elaboração e publicação de um jornal impresso, de modo a ensiná-los na prática como é a rotina de um jornalista de um veículo desse tipo. Este ano, além das produções voltadas para o jornal impresso, foram produzidos materiais para serem publicados na web, passando a se chamar “Na Prática.com”. Isso se deu devido à necessidade de introduzir conteúdos multimídia às produções convencionais, resultado da convergência de conteúdos vivida atualmente. Foi dada prioridade para a elaboração de pautas multimídias, pensadas para que os alunos pudessem produzir vídeos, áudios e galerias de fotos, que complementaríamos as produções para além do texto, tornando o conteúdo mais completo, permitindo ao leitor um aprofundamento mais amplo, que não se esgota apenas nas páginas do jornal. Visando se inserir ainda mais em um contexto de multi-plataformas, foi criada uma Fan Page na rede social Facebook, a fim de divulgar os conteúdos produzidos pelos alunos, tanto o conteúdo que foi veiculado no impresso, quanto as produções feitas para web. Isso possibilitou a quebra da barreira geográfica enfrentada pela distribuição de um material impresso que impedia uma maior difusão de nossa publicação. Pessoas de fora da comunidade acadêmica agora têm acesso ao conteúdo produzido pelos alunos para o jornal Na Prática.com. Caracterizaram também como parte das mudanças desenvolvidas pelo jornal nesse último semestre, a reformulação gráfica de suas páginas, em que se adotaram como padrão matérias mais ilustrativas, com mais fotos e chamadas de capa, visando destacar a diversidade de assuntos abordada nas páginas do jornal. Recursos como fotos recortadas no tamanho da página também passaram a ser adotados, uma forma de valorizar esteticamente as reportagens produzidas pelos alunos. A partir de tais mudanças, essa produção laboratorial se insere como formadora de jornalistas com capacidade multimídia, característica marcante e importante no mercado atual, em que a capacidade de aprendizado e de adaptação rápidas são cada vez mais exigidas. As transformações vividas no meio digital são velozes e constantes, exigindo dos profissionais da área capacidade para se adaptarem e aprenderem o uso de novas ferramentas. Sendo assim, a grade curricular do curso de Jornalismo da Unimep vem se alterando para se moldar a essas novas exigências do mercado, inserindo ou modificando as disciplinas que tratam das convergências entre as mídias, conhecimentos indispensáveis nos dias atuais. Podemos citar como exemplo, além do jornal impresso Na Prática.com, o web site Sou Repórter, um site laboratorial utilizado pelos alunos do 3º semestre de jornalismo para a produção de conteúdos multimídia. Site, inclusive, premiado no Expocom Sudeste 2012, como o melhor site jornalístico laboratorial da região Sudeste.