



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Simpósio de Ensino de Graduação

APLICAÇÃO DA TEORIA DAS REDES PARA COMPREENSÃO DOS CAPITAIS INTANGÍVEIS NAS ORGANIZAÇÕES - UMA CONVERSÃO NO CAPITAL SOCIAL E INTELECTUAL

Autor(es)

VALDIR ANTONIO VITORINO FILHO
CLEVER EDUARDO ZUIN LOBO
JOÃO BATISTA DE CAMARGO JÚNIOR
PAULO CÉSAR ELIAS
MARCO ANTONIO ARMELIN
TONIEL FERREIRA

Orientador(es)

VALDIR ANTONIO VITORINO FILHO

Resumo Simplificado

Ampliar os valores de produtos e serviços é uma busca incansável das organizações em geral. Isto nos faz refletir sobre várias tangentes do mercado e negócios, tanto, quando se olha de um ponto específico (visão interna da organização), como no conjunto desses pontos (visão global das empresas em interação). Com base no exposto, o objetivo principal deste trabalho é avaliar em uma rede de setores as trocas de conhecimento (aprendizagem, informações), bem como também analisar o capital social e intelectual nas relações entre departamentos numa organização. Partindo-se do pressuposto que o capital intelectual está ligado a tudo, tanto na criação de informações como recebimento delas, mostra que esse bem intangível encontra-se ligado e em fluxo dentro das redes como um todo, desde a estrutura interna como externa sendo um fator diferencial e digno de atenção na criação de valores dentro de uma organização e sua rede. Uma questão abrangente dentro da organização é o conhecimento nos dias atuais, tanto o capital social como o intelectual mostra que cada vez mais sua valorização na dinâmica dos cenários e modelos organizacionais, já que são além da fonte de conhecimento, os capitais que mais geram valor dentro de uma empresa. Em primeiro plano deve-se entender a importância e relevância do capital intelectual como fonte de inovação e geração de valor dentro das organizações, tanto tangíveis como intangíveis. A pesquisa de campo foi realizada em uma única empresa, com aplicação de questionário, com perguntas abertas e fechadas, sendo dividido em duas partes: a primeira parte busca caracterizar o perfil dos respondentes do questionário (contendo cinco questões); e a segunda parte (contendo nove questões) procurando investigar questões como a interligações entre os setores da empresa, a troca de informações e conhecimentos, e a percepção dos respondentes sobre esses temas. A pesquisa em seu todo buscou aprofundar temas como teoria das redes e suas contribuições para a aprendizagem organizacional, bem com uma conversão nos assuntos chaves como o capital social e intelectual e como as interações das redes sociais no ambiente de trabalho conduz a criação de valores tangíveis e intangíveis no âmbito empresarial. Também foi realizada uma pesquisa de campo em uma empresa multinacional que comercializa fibras para reforço, onde o foco da empresa é segurança em primeiro lugar, desenvolver os produtos com a mais alta tecnologia e principalmente prezando pela qualidade ímpar dos seus produtos. No estudo procurou-se estudar os departamentos administrativos, suas estruturas, inter-relações e realizar um parecer sobre os capitais intangíveis da organização, esperando-se traçar um paralelo entre a pesquisa e o corpo teórico sedimentando-se argumentos para responder as questões levantadas sobre o tema. Concluiu-se que os capitais intelectual e social, quando analisados em sua importância e valorização, pode-se perceber que suas convergências estão relacionadas a inovação e ao empreendedorismo, e ainda, no que tange a gerar conhecimento e informação, são considerados fatores fundamentais para uma organização ter vida longa no mercado concorrido e dinâmico nos dias atuais.