



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



11º Simpósio de Ensino de Graduação

O JOGO DA CERVEJA SOB A ÓTICA DO CONCEITO DE METACONTINGÊNCIA: UMA ANÁLISE ORGANIZACIONAL.

Autor(es)

ANDRÉ LUÍZ FERREIRA

Orientador(es)

PEDRO BORDINI FALEIROS

Resumo Simplificado

O conceito de Metacontingência desde que foi proposto tornou-se uma importante ferramenta no estudo de fenômenos sociais pela Análise do Comportamento. A definição mais recente do conceito aponta que Metacontingências são contingências operantes entrelaçadas, que tem um Produto Agregado como resultado deste entrelaçamento e consequências funcionais baseadas na natureza deste produto. O conceito foi utilizado para analisar diversos contextos, como Educação, Trânsito, Organizações etc. Em Organizações, há o Sistema de Recepção, que seleciona o Produto Agregado e o entrelaçamento que o produziu. O Jogo da Cerveja possibilita identificar as contingências entrelaçadas entre os comportamentos dos "atores" de diferentes organizações e os produtos agregados destas contingências. No jogo, os três "atores" (Varejista, Atacadista e Diretor da Cervejaria) lidam com um número padrão de estoque de cerveja e com a demanda. Semanalmente há um número fixo de cervejas que são vendidas pelo Varejista, fazendo com que este peça ao Atacadista uma quantidade fixa de cervejas, que por sua vez, solicita a Cervejaria para repor o seu estoque. Esta cadeia de pedidos funciona com um atraso de quatro semanas entre o pedido e a entrega da cerveja. Em uma semana, o número de cervejas vendidas dobra, e não diminui nas semanas seguintes, originando uma cadeia de eventos, afetando o comportamentos de todos os "atores" e as vendas de cervejas. O presente trabalho tem como objetivo analisar o Jogo da Cerveja através do conceito de Metacontingência, destacando o Produto Agregado proveniente do entrelaçamento dos comportamentos dos "atores" identificando também o Sistema de Recepção presente no contexto. Após a leitura do texto fez-se uma descrição dos comportamentos individuais, considerando o antecedente, a resposta e a consequência. Em seguida, foi feita uma análise com base nas contingências entrelaçadas destes comportamentos específicos e foi identificado a Metacontingência com o Sistema de Recepção decorrente da interação dos "atores". A Análise mostra que inicialmente, o que controlou o comportamento dos jogadores no início do aumento das vendas foi a manutenção do número padrão de cervejas no estoque, para garantir a continuidade das vendas. Porém, com o passar das semanas, os pedidos acumulados fazem com que os estoque fiquem negativos, o que muda o contexto, assim os "atores" passam a ser controlados pelas vendas. Ao final do jogo, com a demanda pendente sendo entregue, os "atores" acumulam estoque, e deixam de pedir cerveja. Isto se dá devido à estrutura do jogo, que é responsável por determinar o comportamento dos "atores". Toda a problemática do jogo se traduz nas contingências entrelaçadas dos comportamentos dos jogadores, que tem como Produto Agregado o estoque de cerveja, afetando a disponibilidade de cerveja para o consumidor - o Sistema de Recepção desta Metacontingências. A análise do jogo evidenciou como o entrelaçamento de contingências desenvolve produtos agregados, que por vezes não se tem clareza, devido ao distanciamento que se tem dos eventos que compõe uma Metacontingência.