

**10^a MOSTRA
ACADÊMICA
UNIMEP**
23 a 25/10/2012

Tema:

**Qualificação e Expansão da Educação Superior
no Contexto do Plano Nacional de Educação**



10º Simposio de Ensino de Graduação

FÓRUM DAS TRADIÇÕES POPULARES DE PIRACICABA: PROMOVENDO A COMUNICAÇÃO E A CIDADANIA

Autor(es)

FABIO HENRIQUE MENDES

Co-Autor(es)

CARLA JULIANA LOPES DE OLIVEIRA
MATHEUS EDUARDO BETIN CALLIGARIS
JOSÉ RENATO FERNANDES
JESSICA FERNANDA LOPES
JESSICA POLLIANI CORACINI
NATALIA RUIZ GOLTARA

Orientador(es)

PAULO ROBERTO BOTÃO

1. Introdução

O presente trabalho foi desenvolvido no âmbito da disciplina Comunicação e Cidadania, do Curso de Jornalismo da Unimep, e teve como principal objetivo divulgar o Fórum das Tradições Populares de Piracicaba e expor as ações desenvolvidas visando expor não só evento em si, mas também as diferentes vertentes culturais presentes no Fórum. Por meio de assessoria de imprensa, realizamos vídeos teasers com apresentação de cada grupo participante do evento, atualização constante do blog e da fanpage na rede social Facebook com fotos, notícias e vídeos, ensaios fotográficos de cada grupo por meio do aplicativo Instagram. Além disso, realizamos a assessoria de imprensa até a realização do evento.

Como é explicado em “Comunicação e contexto social” de Thompson (1998), a recepção de informações através da mídia é uma atividade situada, sendo necessário que haja conhecimento de diversos fatores, como, por exemplo, os sociais, para que a mensagem que o meio de comunicação deseja passar seja compreendida e absorvida pelo indivíduo.

Portanto, ao receber as mensagens transmitidas por meio de canais midiáticos, o sujeito inicia o processo de formação de valores e caráter, de acordo com aquilo que acontece em sua realidade. Através da reflexão realizada após o recebimento da mensagem e da socialização, que vai desde o contato com a família até outros locais profissionais ou escolares, o sujeito cria para si a dita “nova” personalidade, moldando-se lenta e constantemente de acordo com a mensagem que recebe e sua interpretação para a tal.

A partir da caracterização do jornalismo como interpretação e divulgação de fatos ao público heterogêneo, ou seja, com idades, culturas, costumes, características socioeconômicas diferentes e geograficamente distantes, é necessário que haja algo mais próximo ao público, que consiga identificar-se com a notícia que está sendo repassada com maior facilidade independente dos critérios de noticiabilidade já estabelecidos pelo próprio meio de comunicação.

“são critérios de seleção dos elementos dignos de serem incluídos no produto final (...) e funcionam como linhas-guia para a apresentação do material, sugerindo (...) o que deve ser prioritário na preparação das notícias a apresentar ao público”. (WOLF, 2003)

Segundo Golding e Elliot (WOLF, 2003), entre os critérios de noticiabilidade (também chamados de valor-notícia), estão a importância e interesse da notícia para determinado público, ou seja, sua relevância e contribuição para a sociedade e os indivíduos que a integram. Neste fator, está relacionada a proximidade, que é determinante para a notícia do fato, uma vez que o público busca enxergar naquilo que é transmitido pela mídia fatos relativos a seu cotidiano e que interferem direta ou indiretamente em sua vida.

Identificada como um dos fatores mais relevantes que são utilizados como critérios de noticiabilidade, visto que é necessário que ocorra a identificação do sujeito com a notícia, a divulgação de fatos próximos e que interferem no cotidiano é necessária. Portanto, entende-se que comunicação auxilia não só na divulgação de fatos, mas na construção de personalidade do cidadão, que se pauta em aquilo que ocorre a sua volta e em seu contexto sócio-histórico-cultural para modificar também aquilo que o rodeia, ou seja, sua realidade e consequentemente, a sociedade.

2. Objetivos

Este trabalho teve como objetivos:

- a) Estimular a reflexão sobre a cultura e as tradições populares da região de Piracicaba e promover a sua valorização
- b) Contribuir para a documentação e a memória das culturas populares tradicionais de Piracicaba
- c) Promover as culturas tradicionais populares de Piracicaba na mídia local e regional e também na Internet, principalmente nas mídias sociais.

3. Desenvolvimento

O trabalho consistiu em construir a assessoria de comunicação para o 5º Fórum das Tradições Populares de Piracicaba, para auxiliar os grupos a divulgar seus trabalhos baseados nas mais variadas formas de cultura popular tradicional da região.

Para tal fim, foi criado um blog na internet e uma fanpage na rede social Facebook, bem como foram feitos pequenos teasers com o trabalho de cada grupo e um trabalho fotográfico das produções artísticas, com o auxílio do aplicativo para smartphones (Instagram – programa de produção e alteração de imagens). Também foram realizados ensaios fotográficos com o “making of” das gravações.

Como o evento ocorreu em agosto deste ano, a atividade transcendeu a disciplina, e no início deste semestre o grupo manteve a atuação junto às entidades do Fórum, para promover o evento na mídia, através de ações de assessoria de imprensa, e também fazer a sua cobertura jornalística.

Em síntese, as ações desenvolvidas foram:

- Blog do Fórum – Um blog já existia para o Fórum das Tradições, mas ele não possuía nenhuma atualização já há algum tempo. Partindo disso, foi criado um novo blog para revitalização da divulgação do Fórum, contendo um histórico sobre o mesmo, uma lista das parcerias que auxiliam por meio de patrocínio e manutenção, uma descrição sobre o propósito do Fórum, a programação da edição deste ano, e os teasers produzidos por nosso grupo sobre cada uma das manifestações artísticas. Este blog será alimentado com novos teasers conforme a ocorrência das apresentações;
- Criação da fanpage na rede social Facebook. - Esta página serve como mais uma porta de divulgação do Fórum, com todas as atualizações do blog sendo postadas para fácil acesso aos navegantes das redes sociais. Também serão expostos na fanpage os vídeos e fotos produzidas durante as apresentações do Fórum;
- Vídeos-documentários - Os teasers, pequenos vídeos expositivos de cada manifestação cultural representada por cada grupo integrante do Fórum estão sendo colocados na rede de vídeos Youtube, e, em seguida, são postados no blog e na fanpage para que o público possa conhecer mais e melhor o que integra o Fórum;
- Cobertura Fotográfica - O trabalho fotográfico sobre o evento, também visando mostrar o trabalho desenvolvido pelos grupos do Fórum quanto às tradições culturais e artísticas, feito não só com câmeras profissionais, mas também através do aplicativo Instagram,

que permite rápida produção e edição de fotos através do celular, realizando posts instantâneos na fanpage do Facebook afim de ajudar na divulgação das apresentações.

4. Resultado e Discussão

Em sua quinta edição neste ano, o Fórum das Tradições Populares de Piracicaba é formado pela reunião de diversas instituições da cidade a fim de articular, discutir e fomentar políticas culturais em torno das tradições populares da cidade. Entende-se que tais políticas, articulações e incentivos são importantes para salvar e guardar a própria identidade da cidade, seu futuro sustentável e a qualidade de vida do povo que nela habita e a constrói.

Piracicaba é berço da cultura caipira e abriga, em seu seio, manifestações que remetem a própria formação do povo brasileiro, miscigenada pelo índio, o negro e o branco colonizador. Forjada nesse ambiente rural, as manifestações aqui crescidas, como o batuque de umbigada, samba de lenço, samba de roda, cururu, catira, viola caipira, congada do divino, a Festa do Divino, Bonecos do Elias, entre outras, dialogam permanentemente com o seu tempo e espaço, construindo a identidade cultural não só piracicabana, mas brasileira. Seguem abaixo alguma das manifestações culturais presente no Fórum das Tradições Populares de Piracicaba:

“Cururu”: Concebido como dança de roda, na zona rural da região do Médio Tietê (Tietê, Porto Feliz, Laranjal, Pereiras, Capivari, Botucatu, Piracicaba, Limeira, Rio Claro, São Pedro, Itu, Tatuí), o Cururu foi levado como espetáculo ao público urbano, pela primeira vez em 1910, por Cornélio Pires.

Apesar de ser inicialmente dançado, o Cururu é sobretudo, um Canto de Repente, de modo que as letras, a melodia e a música são feitas com total improviso. Totalmente improvisado, mas cumprindo regras determinadas pelas tradições folclóricas, o Cururu foi criado por motivos religiosos, com base em eventos da igreja Católica, principalmente nas Festas em devoção ao Divino Espírito Santo.

“Batuque de umbigada”: O Batuque é uma dança de origem africana, do ritual da procriação. Tem como característica a 'umbigada', batida de ventre que os dançadores dão entre si, no desenvolvimento da coreografia.

Acredita-se que seja de origem banto, aculturada no Brasil, não tendo um marco preciso. Foi severamente proibida na época colonial pelos padres, mas os fazendeiros fingiam que não viam, tinham grande interesse em aumentar o número de escravos.

Muito popular nas festas do Divino Espírito Santo, ou nas festas juninas. O batuque é dançado em terreiro ou praça pública. Uma fileira de homens fica ao lado dos tocadores. As mulheres ficam a uns 15 metros de distância. Então, começa a dança, começam as umbigadas. Cada homem, dançando, dá três umbigadas numa mulher. Os batuqueiros apresentam-se em qualquer época do ano, mas mais intensamente no dia 13 de maio.

“Congada do Divino”: Mescla cultos católicos com africanos num movimento sincrético. É uma dança que representa a coroação do rei do Congo, acompanhado de um cortejo compassado, cavalgadas, levantamento de mastros e música.

Trata basicamente de três temas em seu enredo: a vida de São Benedito, o encontro de Nossa Senhora do Rosário submergida nas águas, e a representação da luta de Carlos Magno contra as invasões mouras.

“Catira”: A catira ou cateretê é uma dança genuinamente brasileira. Ninguém sabe ao certo a verdadeira origem dessa dança, alguns acreditam que foi uma mistura de várias culturas como a africana, espanhola, indígena e portuguesa. Mas outras acreditam que foi uma forma encontrada pelos jesuítas para melhor entrosamento com os índios.

“Samba-lenço”: Dentre as danças folclóricas introduzidas pelos negros está o samba-lenço. Dança em louvor a São Benedito.

5. Considerações Finais

Primeiramente, com esse trabalho de pesquisa e de atuação, o grupo pôde perceber a importância das tradições locais para a cultura da região. Em um mundo cada vez mais globalizado e dominado pela cultura de massa das marcas e megacorporações, é revigorante constatar que este fórum existente, que busca exaltar a cultura popular de Piracicaba e região na forma de suas músicas e danças, consegue funcionar como um meio de reconstrução da manifestação de identidade cultural brasileira.

A partir do estudo dos textos vistos em aula, é fácil notar a importância que esse processo de revitalização da cultura local tem sobre o público. É importante como uma referência da audiência local para formação de valores e de caráter, assim como é necessário para o desenvolvimento de uma maior heterogeneidade cultural. A moldagem do público local para ter conhecimento sobre as experiências culturais de sua terra natal é fator crucial para manutenção da identidade local.

O grupo também teve novas experiências em áreas do jornalismo que não haviam sido trabalhadas anteriormente. A fotografia, as

filmagens, a introdução das páginas do Fórum na rede social (Facebook) e o blog, ampliou as capacidades do grupo no que diz respeito à amplitude de formatos de expressão do jornalismo atual.

Além disso, também foi possível constatar, por meio desta experiência, a importância de existir um veículo de comunicação para a comunidade. Ou seja, um veículo que não vise trabalhar baseado no capitalismo, mas auxiliar organizações e instituições sem fins lucrativos a fim de, como “recompensa”, ter a satisfação de um trabalho bem feito em prol daqueles que precisam mas não teriam como pagar por tal serviço.

Referências Bibliográficas

COGO, Denise, MAIA, João (Orgs.). Comunicação para a cidadania. Rio de Janeiro: Eduerj, 2006.

FINE, Allison, KANTER, Beth. Mídias sociais transformadoras – Ação e mudança no terceiro setor. São Paulo: Évora, 2010.

MARTINS, Marcos F. Uma “catarsis” no conceito de cidadania: do cidadão cliente à cidadania como valor ético-político. Revista de Ética. Campinas: PUC, jul-dez, 2000.

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social. Petrópolis: Vozes, 2002.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. São Paulo: Editora Presença, 2003.