



## 20º Congresso de Iniciação Científica

# O ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM ADMINISTRAÇÃO DA UNIMEP COMO CAMPO DE PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO

### Autor(es)

---

ISADORA MONTEBELLO CAPELETTI

### Orientador(es)

---

MARIA IMACULADA DE LIMA MONTEBELO

### Apoio Financeiro

---

PIBIC/CNPq

### 1. Introdução

---

O projeto é caracterizado por meio da detecção de métodos quantitativos percebidos nos Trabalhos de Conclusão de Curso dos alunos de Administração da UNIMEP Taquaral por meio do Estágio Supervisionado em Administração (ESA), sendo uma atividade realizada pelos alunos do Curso de Administração da Faculdade de Gestão e Negócios da Unimep com a finalidade de desenvolver o trabalho de conclusão de curso do aluno, que por sua vez, escolhe sua área de interesse e o tema que será desenvolvido dentro do campo de Administração como Marketing, Administração da Produção, Recursos Humanos e Finanças. De acordo com Pinto (1997) apud Sperotto (2002, p.83) a primeira aproximação que o aluno graduado tem com o espaço e a prática profissional se dá mediante o estágio. Então, o estágio, no processo de formação profissional deixa de ser um momento episódico para adquirir peso específico no processo de aprendizagem da profissão. Segundo Mendes e Tachizawa (2006, p.83) o estágio supervisionado, segundo a legislação básica que o regulamenta, foi criado com o objetivo de aperfeiçoar o processo ensino-aprendizagem, dando ao aluno a oportunidade de desenvolver atividades relacionadas à pesquisa e execução de trabalhos práticos, com a aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso por ele frequentado. A administração trata do planejamento, da organização (estruturação), da direção e do controle de todas as atividades diferenciadas pela divisão do trabalho que ocorre dentro de uma organização. A estatística, segundo a definição de Crespo (1996, p.13) é uma ciência que fornece métodos para a coleta, organização, descrição, análise e interpretação de dados e para a utilização dos mesmos na tomada de decisões ou na conclusão de resultados em pesquisas, sendo que a coleta, a organização e a descrição dos dados estão a cargo da Estatística Descritiva, enquanto a análise e interpretação desses dados ficam a cargo da Estatística Indutiva ou Inferencial. Para Martins e Donaire (1990, p. 17) apud Dugé de Bernonville a Estatística é um conjunto de métodos e processos quantitativos que serve para estudar e medir os fenômenos coletivos. E de acordo com Stevenson (1981, p.3) o raciocínio estatístico é largamente utilizado no governo e na administração, assim, é possível que, no futuro, um empregador venha a contratar ou promover o aluno por causa de seu conhecimento de estatística. Além de administradores necessitarem do conhecimento da estatística para bem tomar suas decisões e para evitar serem iludidos por certas apresentações viciosas. Um estudo realizado por Bertero (2006, p.111) enfatiza o baixo índice de análise quantitativa nos estudos desenvolvidos na área da Administração. Afirma o autor que a maioria dos pesquisadores brasileiros não se encontra em situação confortável com relação ao emprego de métodos quantitativos, uma vez que os trabalhos publicados nos periódicos de nível internacional são predominantemente quantitativos. Segundo Throsby e James (1977., p. 22) tem havido uma apreciação crescente do valor prático da abordagem quantitativa, alcançando um realismo maior no uso e interpretação de dados através de processos estatísticos apropriados.

---

## 2. Objetivos

---

O presente trabalho visa realizar um estudo de natureza exploratória e descritiva procurando identificar a evolução do número de monografias por área ao longo do período (7 anos), caracterizando a tipologia dos estudos por área, relacionando os objetivos dos estudos e metodologia de análise de dados adotada e identificando em que medida os métodos quantitativos contribuíram para o desenvolvimento dos nos estudos realizados no período.

## 3. Desenvolvimento

---

Trata-se de estudo descrito que reúne 1046 Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) da Unimep, compreendidos pelo segundo semestre de 2004 ao segundo semestre de 2010. Para caracterizar metodologia de análise explícita nas monografias, foram criadas as variáveis estatísticas: tipologia do estudo, objetivos, método de coleta de dados, método de análise de dados, entre outras. Os dados foram transcritos a partir da leitura dos relatórios monográficos e foram organizados por anos em uma planilha do Excel, e então sistematizados por meio da ferramenta Tabela Dinâmica. Obteve-se uma listagem de dados sobre: ano, título da monografia, tipologia do estudo e as metodologias estatísticas, presentes ou não nos anos 2004 a 2010 compreendendo as áreas de Marketing, Finanças, Recursos Humanos e Produção.

## 4. Resultado e Discussão

---

Foi constatado maior uso dos métodos estatísticos em Marketing (72%) e Recursos Humanos (68%) no período de 2004 a 2010, conforme mostra a Tabela 1 (anexo1). Em geral, os métodos quantitativos e descritivos são os mais aplicados para a apresentação dos resultados. Enquanto isso, o método qualitativo se destaca na área de Produção. Esses resultados observados concordam com a afirmação de Malhotra (2004, p. 154) que em 70% dos estudos que tratam de um novo problema de pesquisa de marketing a pesquisa quantitativa é precedida da pesquisa qualitativa. A Tabela 2 (anexo 2), mostra que a pesquisa diagnóstica é predominante em todas as áreas. No entanto, na área de Recursos Humanos também se destaca a pesquisa exploratória. A maioria dos dados foi coletada diretamente (75%), através de Questionários ou Entrevistas Estruturadas (92%). Os resultados encontrados pelos alunos foram resumidos, em sua maioria, em tabelas (74%). Os dados apresentados estavam dispostos em gráficos de setores e de evolução conforme os anos, o que foi possível concluir que os mesmos foram computados integralmente pelo programa Excel (99%).

## 5. Considerações Finais

---

Foi possível afirmar que a área de maior interesse pelos alunos foi Marketing com o total de 483 unidades de trabalhos acadêmicos compreendidos no período anteriormente relatado, seguido pela área de Recursos Humanos com 257 unidades, Finanças com 159 monografias e por fim Administração da Produção com 147 trabalhos representando a área de menor interesse. Na área de Finanças tem-se uso expressivo de tabelas para organização dos dados, enquanto nas demais há dominância da representação gráfica e nas áreas do uso de dados relativos na forma de porcentagem. A forma de produção de dados se resume em pesquisa de campo nas áreas de RH, Produção e Marketing, enquanto a área de Finanças trabalha-se com dados secundários.

## Referências Bibliográficas

---

BERTERO, C. O.; Ensino e Pesquisa em Administração. São Paulo: Thomson Learning, 2006.

JAMES D. E.; THROSBY C.D.; Métodos quantitativos aplicados a economia: uma introdução a econometria. São Paulo: Atlas, 1977.

MALHOTRA, N. K.; Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. Rio Grande do Sul: ARTMED Editora S.A, 2004

MARTINS, G. A. de; DONAIRE, D.; Princípios de Estatística. 4ed. São Paulo: Atlas, 1990.

SPEROTTO, N.; Formação no serviço social; a teoria, -a pratica. São Paulo: Annablume: Multiforme, 2002.

STEVENSON, W. J.; Estatística aplicada a administração. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1981.

TACHIZAWA T.; MENDES G.; Como fazer monografia na prática. 12 ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

## Anexos

---

<b>Estatística</b>	<b>FINANÇAS</b>	<b>MARKETING</b>	<b>PRODUÇÃO</b>	<b>RH</b>
Não	72,15%	27,56%	72,06%	31,75%
Sim	27,85%	72,44%	27,94%	68,25%
<b>Método Quantitativo/Qualitativo</b>				
Método Descritivo	33,33%	0,00%	33,33%	33,33%
Método Qualitativo	22,51%	27,75%	29,84%	19,90%
Método Quantitativo	24,44%	37,78%	11,11%	26,67%
Método Quantitativo e Descritivo	43,48%	56,52%	0,00%	0,00%
Método Quantitativo e Qualitativo	14,68%	69,72%	4,59%	11,01%

<b>Características</b>		<b>%</b>
<b>Os Estudos Visam:</b>	Avaliação de Resultados	<b>9%</b>
<b>Os Estudos Enfatizam:</b>	Pesquisa Diagnóstico	<b>77%</b>
	Pesquisa Exploratória	<b>15%</b>
	Método Descritivo	<b>1%</b>
	Método Qualitativo	<b>51%</b>
	Método Quantitativo	<b>12%</b>
	Método Quantitativo e Descritivo	<b>6%</b>
	Método Quantitativo e Qualitativo	<b>29%</b>
<b>A Forma de Coleta de Dados:</b>	Direta	<b>75%</b>
	Indireta	<b>21%</b>
<b>O Instrumento de Registro dos Dados:</b>	Estruturado	<b>92%</b>
	Não Estruturado	<b>1%</b>
	Semi Estruturado	<b>7%</b>
<b>Os Resultados estão resumidos em:</b>	Tabelas	<b>74%</b>
	Gráficos	<b>60%</b>
<b>O Programa Computacional Utilizado:</b>	Excel	<b>99%</b>